

ハロウィンに関するアンケート調査

～近年、外でのコスプレパーティーが盛り上がる一方で、「家」派が約 8 割という結果に～

サッポロビール（株）は、ハロウィンでのホームパーティーを盛り上げるアイテムとして、かぼちゃやコウモリなどをあしらった「ハロウィンデザイン」商品を 2017 年 9 月 20 日より限定発売しています。

これに伴い、当社 Web サイトで 20 歳以上の男女約 1 万人に「ハロウィンに関するアンケート調査」を実施しました。アンケート結果のトピックスは以下の通りです。（詳細は、調査資料をご参照ください）

【調査結果トピックス】

ハロウィンに合わせて何らかの楽しみ方をする人は約 6 割。

何らかの楽しみ方をする人の比率はエリア間でほとんど差は無く、全国的に盛り上がる傾向に。

近年、外でのコスプレパーティーが盛り上がる一方で、「家」派が約 8 割という結果に。

全体的に夫や妻、子供など、家族と過ごしたい人が多く、回答数の約 7 割という結果に。

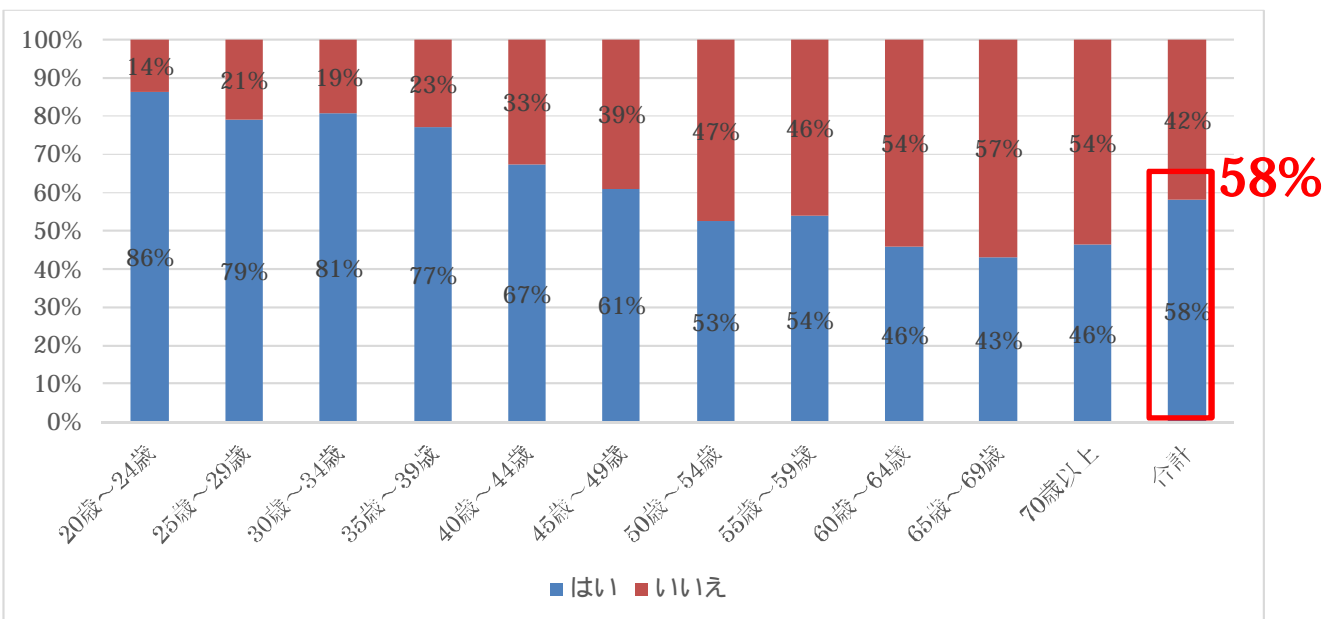
今年のハロウィンで飲んだお酒はビールがトップ（47%）、ワインが 2 位（16%）。

今年のハロウィンで飲みたいお酒の上記順位に変更はないが、2 位のワインは 29%に上昇。

人気の仮装トップ 3 は魔女、魔法使い、かぼちゃ。

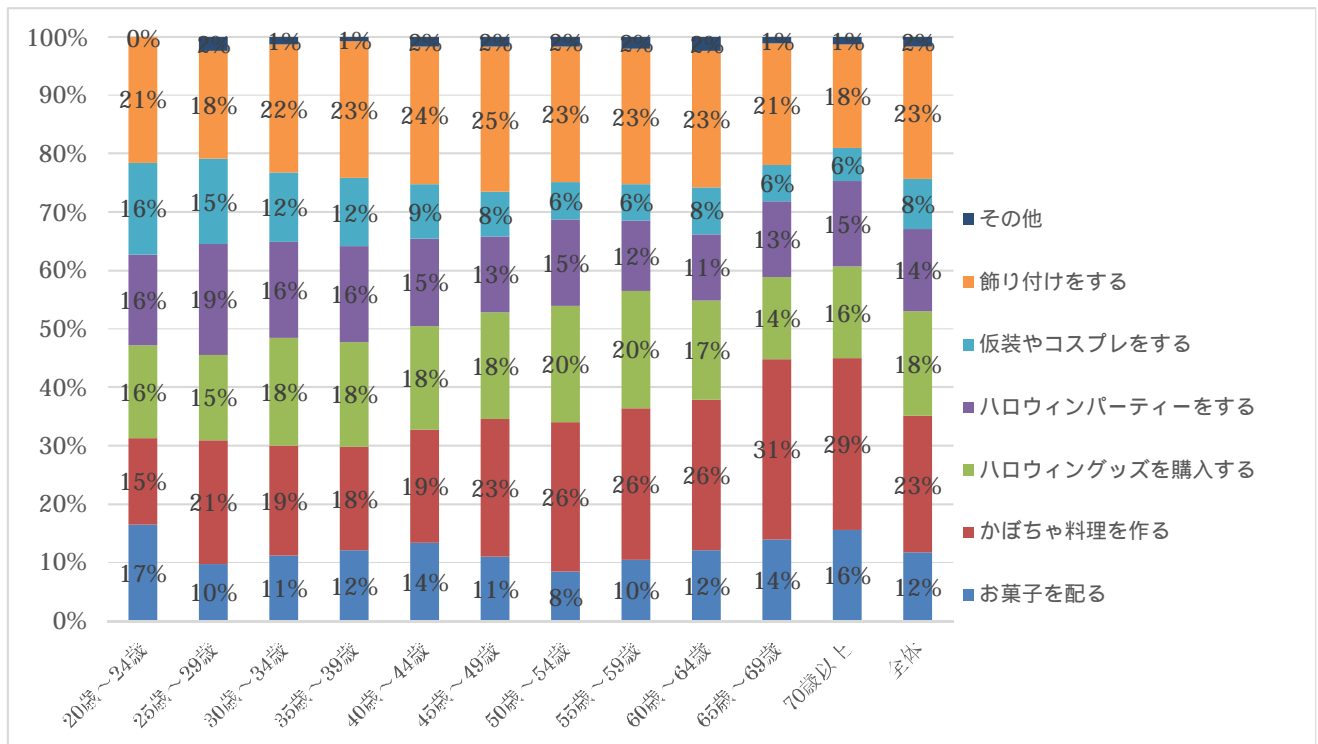
= 調査資料 =

あなたは今年ハロウィンで何かを楽しみたいですか？（n = 10,423、択一式回答）



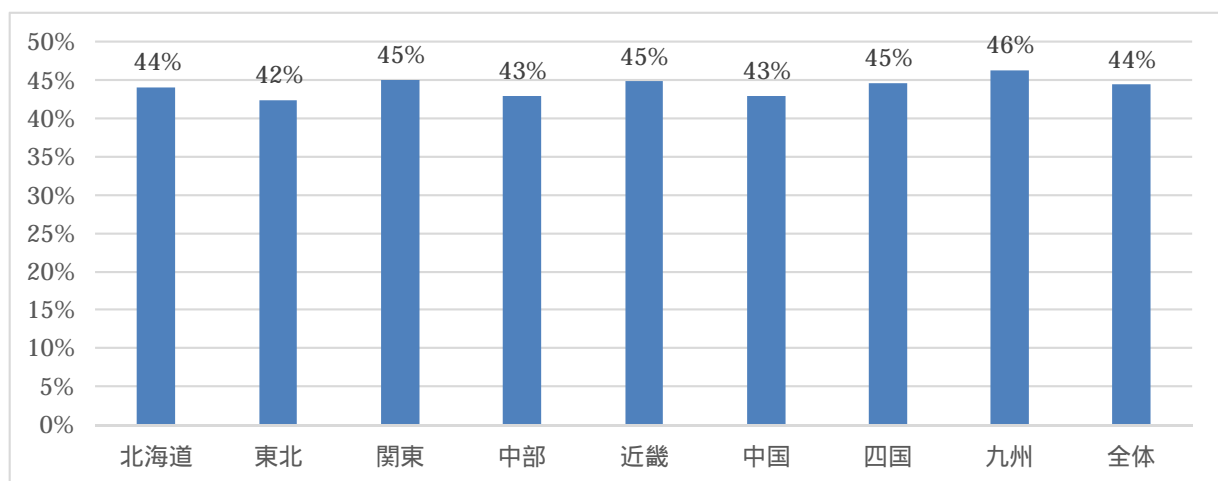
ハロウィンで何かを楽しみたいという人は全体の約 6 割（58%）で、若年層ほど高い結果になりました。

上記質問でハロウィンで何かを楽しみたいと回答した人のその具体的な内容について
(n = 8,082、複数回答)



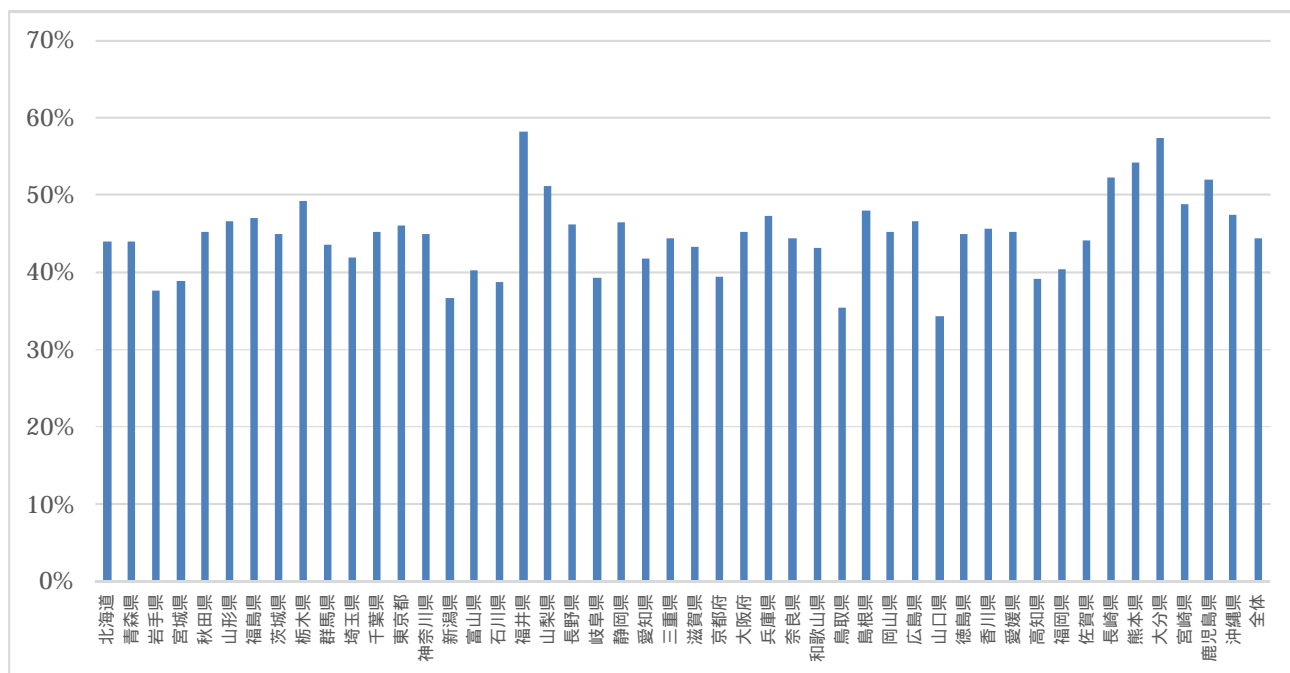
近年話題になっているパーティーや仮装・コスプレの実施意向は、若年層ほど高い傾向であることが分かります。また、飾りつけを行ったり、ハロウィングッズを購入すると回答した人がどの世代でも一定層いることから、家庭などでハロウィンの特別感を演出して楽しんでいる人が多いことが伺えます。

上記質問でハロウィンを何らかの方法で楽しむと答えた方の比率 / エリア別 (n = 4,652)



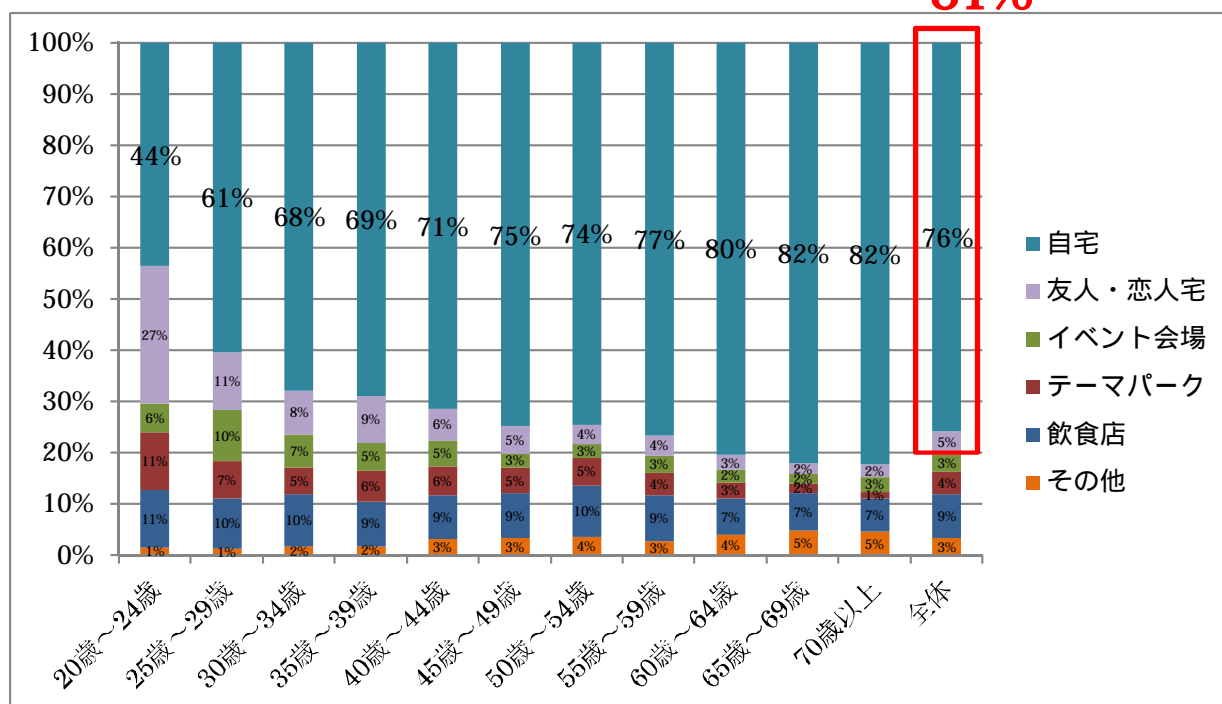
都心部で盛り上がっているような印象のあるハロウィンですが、それ以外のエリアでも大きな差は無く、同イベントが全国的に浸透しつつあるという結果になりました。

上記質問でハロウィンを何らかの方法で楽しむと答えた方の比率 / 都道府県別 (n = 4,652)



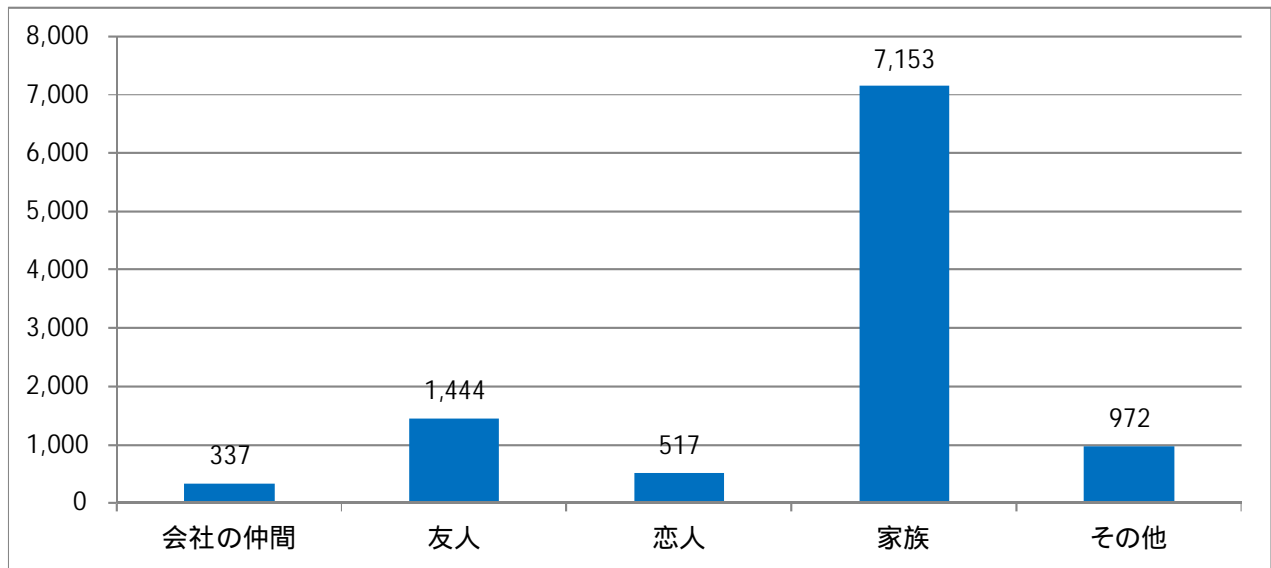
県別に見るとトップ3は福井県、大分県、熊本県。反対に最も低いのは山口県の34%となっています。

ハロウィンはどこで過ごしたいですか？ (n = 10,423、択一式回答)



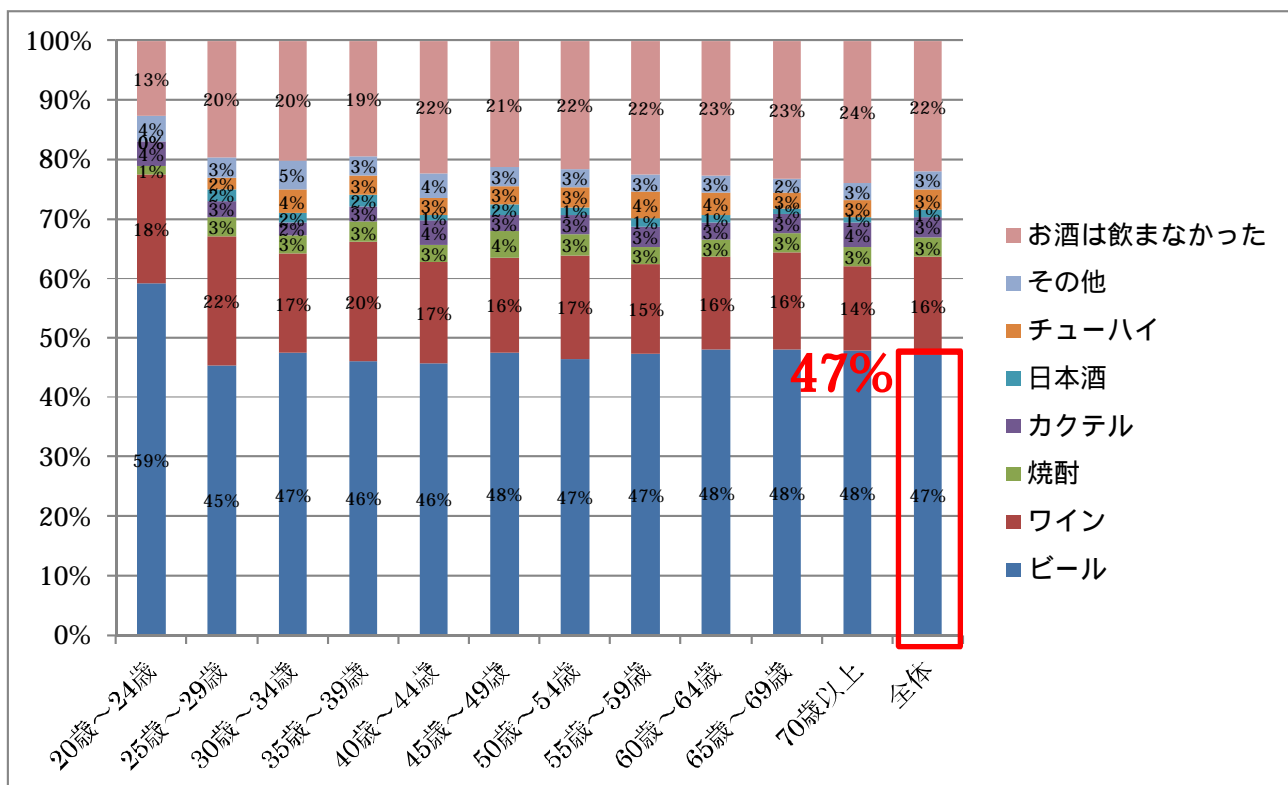
近年、仮装・コスプレのパーティーが話題となっている中で、意外にもハロウィンは「家」派（自宅76%、友人・恋人宅5%の合計）という回答が81%となりました。ハロウィンを家で過ごそうとしている人が非常に多いことがわかります。

ハロウィンは誰と過ごしたいですか？（n = 10,423、択一式回答）



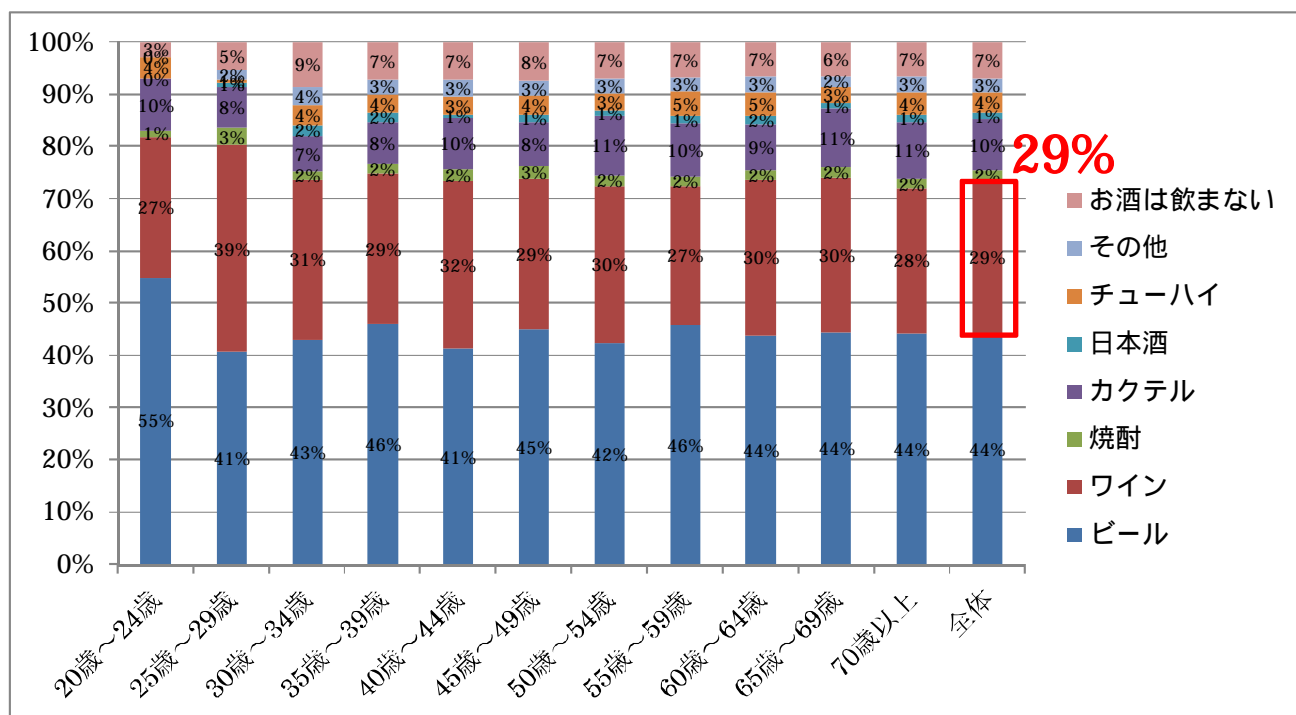
家族と過ごしたいという人が全体の約 7 割いることがわかりました。この数字は次に多かった友人の約 5 倍の回答数になります。

昨年のハロウィンで飲んだお酒は何ですか？（n = 10,423、択一式回答）



昨年のハロウィンで実際に飲まれたお酒の No.1 はビール。約半数（47%）の方がビールを飲んだと回答しており、2 番目に多かったワイン（16%）の約 3 倍と圧倒的な結果になっています。

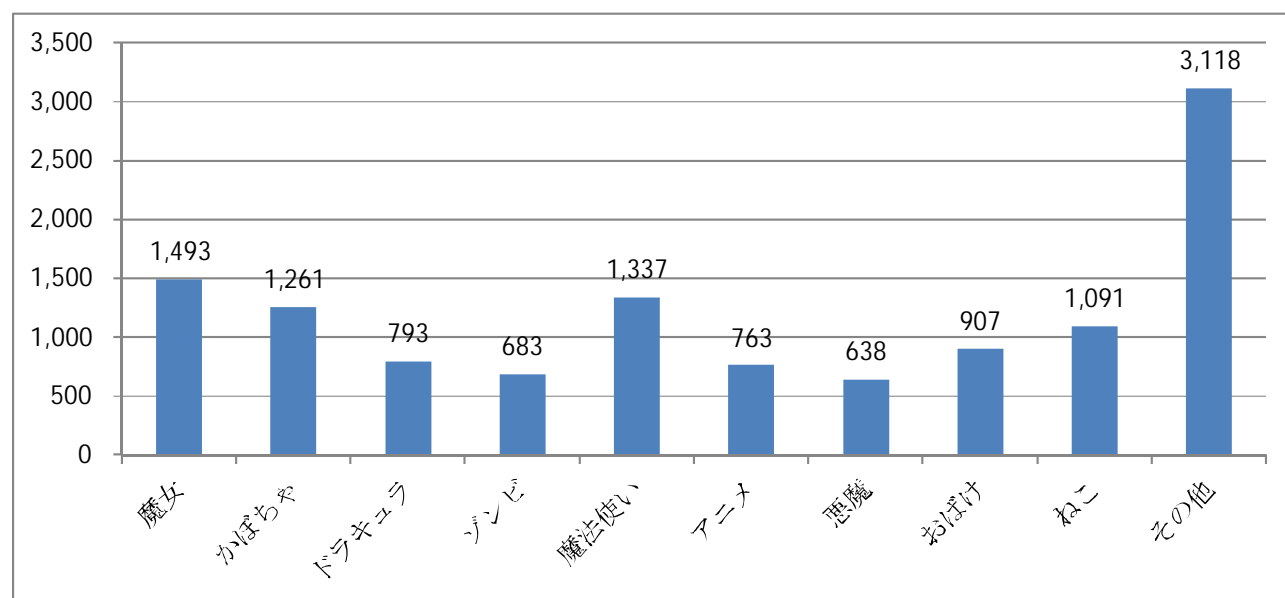
今年のハロウィンで飲みたいお酒は何ですか？（n = 10,423、択一式回答）



今年のハロウィンで飲みたいお酒について聞いてみると、ビールがトップ(44%)で2位がワイン(29%)となっており、この結果は昨年に実際に飲んだアルコールと同じ順位になっています。

しかし、今年はワインを飲みたいと回答した人が29%になっており、昨年実際にワインを飲んだ人が16%だったことを考えると、今年のハロウィンではワインを楽しむ人が増えるかもしれません。

今年挑戦してみたい仮装・コスプレは何ですか？（n = 10,423、複数回答）



トップ3には魔女や魔法使い、かぼちゃと定番のテーマが並びました。その他が多いことからさまざまな種類のコスプレを楽しんでいることが伺えます。

= 調査概要 =

回答数 : 10,423 名
男女比 : 男性 58.9%・女性 41.1%
年代比 : 20 歳～24 歳 : 男性 23 名、女性 : 48 名
25 歳～29 歳 : 男性 45 名、女性 : 107 名
30 歳～34 歳 : 男性 131 名、女性 : 297 名
35 歳～39 歳 : 男性 265 名、女性 : 453 名
40 歳～44 歳 : 男性 480 名、女性 : 635 名
45 歳～49 歳 : 男性 785 名、女性 : 648 名
50 歳～54 歳 : 男性 960 名、女性 : 733 名
55 歳～59 歳 : 男性 1021 名、女性 : 557 名
60 歳～64 歳 : 男性 873 名、女性 : 371 名
65 歳～69 歳 : 男性 932 名、女性 : 277 名
70 歳～ : 男性 629 名、女性 : 153 名
調査期間 : 2017 年 8 月 23 日～9 月 3 日
集計方法 : サッポロビール Web サイトでのアンケート調査

以上