

# 「サッポロ 超男梅サワー」リニューアル発売 ～ 完熟梅干エキス<sup>(注1)</sup>を新採用し、さらに超濃厚なしょっぱい旨さへ～

サッポロビール(株)は、「サッポロ 超男梅サワー」を、2017年11月製造分からリニューアルします。今回のリニューアルでは、完熟梅の豊かな風味が特長の「完熟梅干エキス」を新採用し、さらに梅干し感を追求した“超濃厚なしょっぱい旨さ”とアルコール9%のガツンとくる飲みごたえある味わいに仕上げました。

当社は、伸長するストロング系 RTD ユーザー<sup>(注2)</sup>へ向けたこの商品を通して「男梅サワー」ブランド全体の魅力をさらに高め、RTD 市場の活性化を図っていきます。

(注1) 完熟梅を使用した梅干を加工する段階で抽出、濃縮したエキス分を蒸留生成したもの

(注2) 主にアルコール8～9%のRTD商品を飲用するユーザー

## 記

1. 商品名            サッポロ 超男梅サワー
2. パッケージ       350ml 缶、500ml 缶
3. 品目             リキュール(発泡性)
4. 発売日・地域    2017年11月製造分から順次切替出荷・全国
5. アルコール分    9%
6. 原材料           梅、梅干エキス、スピリッツ、糖類、酸味料、香料、果実色素、ビタミンC、カラメル色素、甘味料(スクラロース)
7. 参考小売価格    350ml 缶 160円、500ml 缶 217円(税抜)
8. 中味特長         完熟梅の豊かな風味が特長の「完熟梅干エキス」を新たに採用し、超濃厚なしょっぱい旨さとアルコール9%のガツンとくる飲みごたえに磨きをかけました。
9. デザイン         ・「超」のロゴデザインを刷新し「ガツンと! ALC.9%」をさらに強調することで進化した飲みごたえを訴求しました。  
                          ・裏面はブランドロゴとともに、コミュニケーションメッセージである「おつかれさんに、梅えがしみる。」を中味特長になぞらえた4つの格言で表現し、男梅ブランドの世界観を表現しました。



以上