

「サッポロ 桃すごいネクターサワー特濃ピーチ」限定発売 ~年末のご褒美シーズンに、桃果汁 60%の濃さで桃に驚くネクターサワー!~

サッポロビール(株)は「サッポロ 桃すごいネクターサワー特濃ピーチ」を2017年11月21日より全国で限定発売します。

本商品は、桃果汁を贅沢に60%も使用した、特別に濃い桃のおいしさが楽しめるサワーです。濃厚な白桃ピューレとみずみずしい桃果汁を使用することで、まるで桃の果実をかじった時のような桃本来のおいしさを楽しむ、ネクターサワーです。

近年、RTDに対してお客様が重視するベネフィットとして「本物感があること」「丁寧に作られていること」「多少高くてもおいしいこと」が伸長をしています(注1)。そのようなニーズに応えるべく、圧倒的桃感が魅力のネクターサワーブランドから、昨年よりさらに進化したネクターサワー史上最高の果汁量(注2)の本商品を年末に向けて発売することで、より多くのお客様に「桃の驚き」をご体感いただくと共に「桃がある幸せ」をお伝えしていきます。

(注1) 当社調べ

(注2) サッポロ ネクターサワー商品において

記

- | | |
|----------|---|
| 1.商品名 | サッポロ 桃すごいネクターサワー特濃ピーチ |
| 2.パッケージ | 350ml 缶 |
| 3.品目 | リキュール(発泡性) |
| 4.発売日・地域 | 11月21日(火)・全国 |
| 5.アルコール分 | 3% |
| 6.原料 | もも、ウォッカ、糖類、酸味料、香料、ビタミンC |
| 7.参考小売価格 | 180円(税抜) |
| 8.中味特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・ネクターサワーならではの濃厚な白桃ピューレと、みずみずしい桃果汁を使用 ・まるで桃の果実をかじった時のような、桃本来のおいしさ ・桃果汁 60%使用 |
| 9.デザイン | <ul style="list-style-type: none"> ・「圧倒的な桃感」を一目で伝えるため、パッケージ上部に桃の果実を3つ配置 ・缶全体の赤色~桃色のグラデーションで、濃厚な味わいを表現 ・商品名の近くに桃果汁 60%使用している旨のマークを配置 ・缶体上部に「もっと果実感UP!」と記載し、昨年から進化を表現 |



以上