

西日本で好評だった SNS キャンペーンをバージョンアップ 「声に出して愛を贈ろう！」キャンペーンをスタート ～方言で楽しめる！音声で贈る“愛”のメッセージ動画～

サッポロビール（株）は「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」を、2017 年 9 月 5 日（火）より全国へ販売拡大することを記念して、「声に出して愛を贈ろう！」キャンペーンを同日より開始します。

「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」は、南日本酪農協同（株）が販売する「愛のスコール」とのコラボレーション商品として、サッポロビール（株）が本年 3 月 14 日（火）に西日本エリア限定（注 1）で発売開始したお酒です。「愛のスコール」のおいしさはそのままに、シュワッとしたはじける甘酸っぱさと、キレの良い後味で、すっきりとした味わいが特長です。先行発売した西日本エリアでは、発売 3 ヶ月で年間目標販売数 13 万 6000 ケース（注 2）を達成し、多くのファンの皆様からご要望を受けて、このたびの全国発売に至りました。

今回は「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」を全国的に盛り上げていくべく、「声に出して愛を贈ろう！」キャンペーンを全国で実施します。このキャンペーンでは、特設サイトにて複数の音声付きメッセージと動画を組み合わせて、オリジナルの“愛”のメッセージ動画を作成することができます。メッセージはエリア別（北海道、東北、中部、関西、中四国、九州）の方言等で用意しており、より親しみをもった形での発信が可能です。また、Twitter 上でそのメッセージをシェアしてくださった方の中から、毎月抽選で「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」をプレゼントします。

当社は、今後様々な取り組みを通じて「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」の全国販売を盛り上げていきます。

（注 1） 近畿、中国、四国、九州、沖縄地方

（注 2） 340ml×24 本換算・2017 年 3-12 月



◆「声に出して愛を贈ろう！」キャンペーンについて

1. キャンペーン名 「声に出して愛を贈ろう！」キャンペーン
2. 期間 2017年9月5日（火）～11月30日（木）24:00
3. 内容 音声が付いたメッセージと動画を組み合わせて、オリジナルの愛のメッセージ動画を作成。
動画URLをTwitterでシェアしてくださった方の中から、毎月抽選で下記賞品をプレゼント。お一人様何度でも応募いただけます。
4. プレゼント内容 毎月10名様（合計30名様）に「サッポロ 愛のスコールホワイトサワー」1ケース（340ml・24缶入り）当選はお一人様1回までとさせていただきます。
5. キャンペーン特設ページ <http://www.otonaskal.com/>

◆サッポロ 愛のスコールホワイトサワーについて

南日本酪農協同（株）が販売する「愛のスコール」とのコラボレーション商品として、サッポロビール（株）が本年3月14日に発売開始したお酒。「愛のスコール」のおいしさはそのままに、シュワツとしたはじける甘酸っぱさと、キレの良い後味で、スッキリとした味わいが特長です。

1. 発売日・地域 2017年9月5日（火）・全国
2. アルコール分 4%
3. 原材料 乳等を主要原料とする食品、ウォッカ、糖類、酸味料、安定剤（大豆多糖類）、香料
4. 参考小売価格 160円（税抜）
5. デザイン
 - ・南十字星をモチーフにしたスコールのロゴマークを缶体中央に大きく配し、キーカーであるグリーンを前面に押し出したデザイン。
 - ・「ホワイトサワー」と缶体に大きく表示することで、乳性の味わいを想起しやすくなっている。
 - ・裏面に商品説明や中味画像を配し、「愛のスコール」飲料を知らないお客様にもわかりやすく表現しました。



◆南日本酪農協同（株）について

- 1960年 都城市姫城町に宮崎県南部酪農業協同組合の設備を引き継ぎ、南日本酪農協同株式会社を設立。
- 1971年 酪農乳に炭酸ガスを封入した画期的な清涼飲料水「スコール」を開発、清涼飲料水の分野に「乳性炭酸飲料」という新しいジャンルを開拓。
- 1972年 「スコール」を関西地区で発売、「愛のスコール」として、ヒット商品となる。
- 酪農家の目で酪農のあるべき姿を見つめ、さらに長い伝統と実績のなかで磨きあげられた「先駆・独創」という企業ポリシーを大切に新商品開発、品質改良、規模の拡大、新分野開発などに取り組んでいる。

以上