

「グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード」新ヴィンテージ発売 ～ 樹の成長に伴う、果実の力強い味わいが実感できるヴィンテージ ～

サッポロビール(株)は、「グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード」シリーズから「メリタージュ 2014」「シラー2014」「シャルドネ 2015」の3アイテムを、9月5日より全国で新発売します。

この商品は、グランポレールのフラッグシップと位置付けるシリーズで、単一畑の個性を活かした最高品質のぶどうから造っています。安曇野池田ヴィンヤードは2010年に植栽開始以降、年々樹齢が上がるとともにその品質が着実に向上しています。

「メリタージュ」とはボルドー系の品種をブレンドしたワインの呼称です。樽熟成後のカベルネ・ソーヴィニヨンとメルローを樽ごとにテイastingして選び、フラッグシップにふさわしい最高のワインだけを、最適の比率でブレンドしました。「シラー」は日本での生産量もまだ少なく、希少な商品です。「シャルドネ」は前ヴィンテージに比べると、樹の成長に伴い果実も充実し、より豊かな果実味が発揮されてきました。

情熱ある栽培者が育てた良質なぶどうと、高い技術をもった熟練の醸造家が造り上げた渾身のワイン「安曇野池田ヴィンヤード」シリーズの新ヴィンテージをどうぞお楽しみ下さい。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商 品 名 | グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード メリタージュ 2014
(生産本数：2,505本限定)
グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード シラー2014
(生産本数：4,693本限定)
グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード シャルドネ 2015
(生産本数：1,633本限定) |
| 2. パッケージ | 750ml、びん |
| 3. 品 目 | 果実酒 |
| 4. 発売日・地域 | 2017年9月5日・全国 |
| 5. アルコール分 | 13% 12% |
| 6. 中 味 特 長 | カベルネ・ソーヴィニヨンとメルローを約7:3の割合でアッサンブラージュしています。カベルネ・ソーヴィニヨンの骨格のはっきりした力強いタンニンと、メルローのやわらかで滑らかなタンニンを併せ持つ調和のとれたワインです。カカオやチョコレート、完熟したチェリーの香り、濃厚で凝縮感あふれる味わいながら、きめの細かい完熟したタンニンが甘く溶け込んでいます。(赤・フルボディ)
シラーの特長である黒胡椒などのスパイスの香りに加えベリー系の香り、濃厚で凝縮感がありながら、きめの細かい甘く滑らかなタンニンを併せ持つ日本ワインです。(赤・フルボディ)
パイナップルやトロピカルフルーツを想わせるアロマと樽発酵・樽熟成に由来するナッツを想わせる樽の風味が程よく調和しています。辛口でありながら、後口に甘さを感じさせる柔らかな余韻の日本ワインです。(白・辛口) |
| 7. 参考小売価格 | 6,000円 5,000円 4,000円(税抜価格)
参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。 |



以上