

「サッポロ 男梅サワー」リニューアル発売

～ 「完熟梅干エキス(注1)」を新採用し、さらに進化したしょっぱい旨さへ！～

サッポロビール(株)は、「サッポロ 男梅サワー」を 2017 年 10 月製造分からリニューアルします。

今回のリニューアルでは、完熟梅の豊かな風味が特長の「完熟梅干エキス」を新採用し、さらに梅干し感を追求した“しょっぱい旨さ”に仕上げました。

この商品は、2013 年 4 月の限定発売以降、多くのお客様からご好評をいただいております、本年も対前年比 112%(注2)と、好調に売り上げを拡大しています。

当社は男梅サワーの“しょっぱい旨さ”を今後も多くのお客様にお楽しみいただけるよう、様々な取り組みを展開しながら、引き続き RTD 市場の活性化に貢献していきます。

(注1) 完熟梅を使用した梅干を加工する段階で抽出、濃縮したエキス分を蒸留生成したもの

(注2) 2017 年 1 月～7 月の累計当社出荷実績に基づく

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 男梅サワー |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール(発泡性) |
| 4. 発売日・地域 | 2017 年 10 月製造分から順次切替出荷・全国 |
| 5. アルコール分 | 5% |
| 6. 原材料 | 梅、梅干エキス、スピリッツ、糖類、酸味料、香料、果実色素、ビタミン C、カラメル色素 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：160 円(税抜)
500ml 缶：217 円(税抜) |
| 8. 中味特長 | 完熟梅の豊かな風味が特長の「完熟梅干エキス」を新たに採用し、しょっぱい旨さをさらに磨き上げました。 |
| 9. デザイン | <ul style="list-style-type: none"> ・「新」のロゴデザインを刷新し、新たに採用した「完熟梅干エキス」を強調することで進化した 美味しさを訴求しました。 ・裏面はコミュニケーションメッセージである「おつかれさんに、梅えがしみる。」を中味特長になぞらえた格言で表現し、男梅ブランドの世界観を表現しました。 |

