

## サッポロ 麦とホップ The gold「ばんえい十勝缶」新発売 ～北海道遺産に選定されている世界で唯一の「ばんえい競馬」を応援～

サッポロビール（株）は、サッポロ 麦とホップ The gold「ばんえい十勝缶」を2017年8月29日（火）より北海道地区限定で発売します。

当社では、ばんえい競馬（注1）が帯広市単独開催となった2007年からこの商品を毎年発売しており、今年で11年目を迎えました。

デザインは、本年3月に開催したばんえい競馬の最高峰レースである「ばんえい記念」の優勝馬「オレノココロ号」をモチーフとし、「サッポロビール株式会社は十勝を応援しています。」と「サッポログループは、2015年に帯広市と包括連携協定を締結しました。」の文言を配置しました。

当社はこの商品の発売を通じ、「北海道の馬文化」として北海道遺産に選定されている「ばんえい競馬」の認知向上と、当社と包括連携協定を締結している帯広市をはじめとする十勝エリアの活性化に貢献していきます。

（注1）体重1トンもの馬が重りをのせた鉄ソリを引いて全長200mの直線コース（途中2箇所の坂）で力とスピードを競う。北海道開拓時に活躍した農耕馬で楽しまれたお祭り競馬が現在の形に発展。世界で唯一の「ひき馬」競馬であり、「北海道の馬文化」として2004年「北海道遺産」に選定された。長年、帯広市を含む北海道内の自治体が共同で運営してきたが、2007年より帯広市が「ばんえい十勝」として単独で運営している。

### 記

- |          |                              |
|----------|------------------------------|
| 1.商品名    | サッポロ 麦とホップ The gold「ばんえい十勝缶」 |
| 2.パッケージ  | 350ml 缶                      |
| 3.品目     | リキュール（発泡性）                   |
| 4.発売日・地域 | 2017年8月29日（火）・北海道地区限定        |
| 5.原材料    | 発泡酒（麦芽・ホップ・大麦） スピリッツ（大麦）     |
| 6.アルコール分 | 5%                           |
| 7.価格     | オープン                         |
| 8.販売計画   | 3,000ケース（350ml×24本換算）        |



以上