

サッポロ生ビール黒ラベル《パーフェクトデイズ 2017》開催

~パーフェクト黒ラベルを楽しめる体験型スタンディングバーが今年も全国 8 都市でオープン~

サッポロビール（株）は、完璧な生ビールを体験していただける「サッポロ生ビール黒ラベル パーフェクトデイズ 2017」を今年も 6 月 28 日（水）から全国 8 都市で順次開催します。

昨年大好評だった「パーフェクトデイズ」を、今年はさらに魅力的な提供メニューで、多くのお客様に気軽に楽しめるいただける内容にしました。「サッポロ生ビール黒ラベル パーフェクトデイズ 2017」では、「完璧な生ビールを。」というコミュニケーションメッセージのもと、「サッポロ生ビール黒ラベル」の提供品質を、極限まで追求した「パーフェクト黒ラベル」を、「大人の 生」に相応しい上質な空間でお楽しみいただけます。

「サッポロ生ビール黒ラベル パーフェクトデイズ 2017」の概要

「サッポロ生ビール黒ラベル」または昨年キャンペーン景品として製造し大好評だった黒ラベルブランドの黒ビール「サッポロ生ビール黒ラベル＜黒＞（注1）」のいずれか 1 杯をパーフェクト樽生スタイル（注2）で体験していただけるスタンディングバーです。ドリンクをご注文いただいたお客様には、それぞれの黒ラベルに合うオリジナルのおつまみ「大人の ビヤフード（注3）」1 品をご提供させていただくほか、お土産として黒ラベルオリジナルの来場記念グラス 1 個もプレゼントします。

（注1） サッポロ生ビール黒ラベル＜黒＞は数量限定となります。

（注2） パーフェクト樽生スタイル

提供品質基準として「CREAMY」「CLEAR」「COLD」の“3 つの C”にこだわり、より一層「生のうまさ」を感じていただける樽生ビール

“3 つの C”について

・CREAMY：パーフェクト・クリーミー

ミクロン単位のきめ細やかにこだわった、口当たりのいいクリーミーな泡を 7:3 の黄金比率でお届けします。

・CLEAR：パーフェクト・クリア

ジョッキやタンブラーを徹底的に洗浄し、飲むたびにレーシングができるクリアな生ビールを実現します。

・COLD：パーフェクト・コールド

味や香りといった黒ラベル本来の飲み飽きないうまさを追求し、グラスから樽、注出まで徹底した温度管理を行います。

（注3） スティックビンチョススタイル

1. 開催場所・期間

the
**PERFECT
DAYS 2017**

エリア	会場	開催期間
東京	パーフェクトデイズ2017東銀座イベント特設会場 (東京都中央区銀座五丁目13-7)	6月30日～7月2日
仙台	レゼル百反ビル1F（青葉区一番町）	7月5日～7月9日
新潟	万代シテイパーク	7月5日～7月9日
名古屋	ミッドランドスクエアアトリウム	7月5日～7月9日
京都	京都駅構内 北東交番横スペース	7月5日～7月9日
広島	紙屋町シャレオ中央広場	7月5日～7月9日
福岡	福岡市役所西側ふれあい広場	6月28日～7月2日
鹿児島	JR鹿児島中央駅アミュ広場	7月7日～7月9日

裏面もご覧ください

2. 営業時間

【東京・仙台・名古屋・京都・福岡・鹿児島】

平日：16時～22時 / 土曜：11時～21時 / 日曜：11時～20時

【新潟】 平日：16時～21時 / 土曜：11時～21時 / 日曜：11時～20時

【広島】 平日：16時～20時30分 / 土曜：11時～20時30分 / 日曜：11時～20時

3. 提供メニュー

【ドリンク】

サッポロ生ビール黒ラベル

サッポロ生ビール黒ラベル<黒> 数量限定

【おつまみ】

大人の ピヤード

サッポロ生ビール黒ラベル用

『焼豚とオリーブとトマトのピンチョス』

サッポロ生ビール黒ラベル<黒>用

『穴子巻きと明太子クレープのピンチョス』



4. 価格

「サッポロ生ビール黒ラベル」または「サッポロ生ビール黒ラベル<黒>」1杯 + ピヤード1品、お土産（THE PERFECT DAYS 2017来場記念グラス1個）を500円（税込）で販売

5. 会場演出

「大人の 生」の世界観を演出する、黒を基調とした上質な雰囲気の会場で、女性スタッフが提供するパーソナルサービスを間近で見ながらパーソナルな黒ラベルを楽しめるカウンターエリアと、複数人のグループで気軽に楽しめるハイテーブルエリアで構成。 カウンターには照明が仕込まれており、「パーソナル黒ラベル」ならではの、きめ細やかな泡やフロスティミスト（注4）を、より印象的に魅せる演出も新たに実施します。

（注4）泡とビールの境界にできるもう一つの層のこと。飲むたびに泡を再生し、泡持ちを良くする。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は「生のうまさ」を徹底追及しつづけ、今年で発売40周年を迎えました。当社は、麦のうまみと爽やかな後味の完璧なバランスを持ち合わせた「サッポロ生ビール黒ラベル」の価値向上と「大人の 生」の世界観をお伝えすることで、ファン拡大に努めています。

以上