

「サッポロ ももももネクターサワー 黄金桃と白桃」限定発売

～ 2つの桃の美味しさが一度に楽しめる、少し贅沢なネクターサワー ～

サッポロビール(株)は、「サッポロ ももももネクターサワー 黄金桃と白桃」を2017年8月22日より全国で数量限定発売します。

この商品は、秋に旬を迎える甘みの強い黄金桃果汁と濃厚な白桃ピューレの2種類の桃果汁を使用することで、コク深く濃厚な桃のおいしさを楽しめる秋限定のネクターサワーです。8月下旬になり少し肌寒くなった頃に口に入れた瞬間からコク深く濃厚なこの商品でほっと心癒されて欲しい、そんな想いを込めてつくりました。

ネクターサワーブランドは、基軸のネクターサワーピーチで、本年2月のリニューアルが好調に立ち上がり(注1)、特に女性から多くの支持をいただいています(注2)。

当社は、とろりとした甘さで、幸せな気分にしてくれる「ネクターサワーブランド」よりブランド初の2種類の桃を使用したこの商品を通じ「桃がある幸せ」をたくさんのお客様にお伝えしていきます。

(注1) 当社出荷データ 2017 年 2-3 月値

(注2) インテージ SCI 2017 年 2-3 月値

記

- | | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ ももももネクターサワー 黄金桃と白桃 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール(発泡性) |
| 4. 発売日・地域 | 8月22日(火)・全国 |
| 5. アルコール分 | 3% |
| 6. 原料 | もも(白桃、黄金桃)、ウォッカ、糖類、酸味料、香料、増粘剤(ペクチン)、ビタミンC、カラメル色素 |
| 7. 参考小売価格 | 160 円(税抜) |
| 8. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 秋に旬を迎える甘みの強い黄金桃果汁と濃厚な白桃ピューレを使用 ・ 2種類の桃果汁を使用することで、コク深く濃厚な桃の美味しさを実現 ・ 果汁 10% |
| 9. パッケージ | <ul style="list-style-type: none"> ・ 2種類の桃を使用していることを一目で伝えるため、パッケージ上部に2種類の桃の果実とコピーを配置 ・ 缶体背景は2種類の桃に合わせた市松模様にする <p>ことで、店頭での視認性を高めた。</p> |



以 上