

## 「ポレール ポリフェノールでおいしさアップたっぷりサイズの濃い赤ワイン 1800ml」販売目標を上方修正

サッポロビール(株)は、今年3月7日に新発売した国産デイリーワイン「ポレール ポリフェノールでおいしさアップたっぷりサイズの濃い赤ワイン 1800ml」が、発売1ヶ月半で10万本を売り上げるなど好調に推移していることから、年間販売計画数を6万2千ケースから当初の約1.2倍となる7万5千ケースに上方修正します。

この商品は、ポリフェノール成分を100mlあたり185mg含有し、凝縮感のあるふくよかな濃い味わいが特長の、低価格ながらバランスのとれたワインです。美容と健康意識の高まりを背景に、国産ワインユーザーが購入時にポリフェノールを重視する傾向が高まっていることから(注1)、好調な販売に繋がっていると推察しています。

6月20日には、数量限定にてクレイジーソルト(注2)を景品として貼付した商品を発売。無添加、無着色、無香料が人気の調味料を景品として活用し一層購買を促進することに加え、クレイジーソルトとワインを使用したオリジナルメニュー提案を行うなど店頭販促を強化します。

今回、同時期にラベルデザインをリニューアルした「ポレール ポリフェノールでおいしさアップたっぷりサイズの赤ワイン」、「ポレール 有機酸でおいしさアップたっぷりサイズの白ワイン」も3月までの累計前年比118%と好調に推移しており、「ポレール ポリフェノールでおいしさアップたっぷりサイズの濃い赤ワイン 1800ml」と同時に夏の飲用機会創出に取り組むことで、機能系大容量ワインのさらなる市場拡大を図ります。

(注1) 当社調べ

(注2) 販売元：日本緑茶センター株式会社



ポレール ポリフェノールでおいしさアップ  
たっぷりサイズの濃い赤ワイン 1800ml

6月20日発売クレイジーソルト景品付き