

「エビス 華みやび」販売数量 1,000 万本突破！！

サッポロビール（株）が本年 3 月 7 日に発売した「エビス 華みやび」が、発売 1 ヶ月足らずで販売数量 1,000 万本を突破しました。

この商品は、100 年以上のエビスの歴史で初めて上面酵母を採用したエビスのホワイトビールで、華やかで、味の厚みを感じさせるふくよかな香りが特長です。年間計画 85 万ケースを掲げており、年間計画のほぼ 3 分の 1 を達成しました。

インテージ SCI 調査（注1）によりますと、25 歳から 34 歳の男女の「エビス 華みやび」の購入者比率は 15.2%と高価格ビール全体と比べて高い値となっており、ターゲットとしている若年層からの支持をいただいています。Twitter 等の SNS では、「フルーティで華やかで香りも良くて苦味と雑味が少なく後味さっぱり！！」「ビールあんまり好きじゃないんだけどこの華みやびは美味しい。」「いつもはぐびぐびと飲むけれど今日はゆっくりじっくりビールを味わう」等のご意見をいただいています。

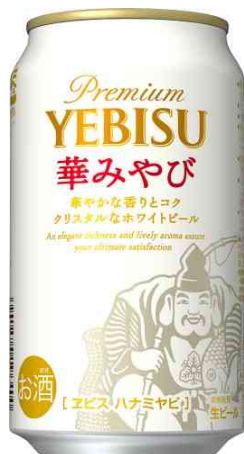
また、エビスビールとエビス 華みやびの 350ml 缶が各 3 本ずつ入った「エビスビール・エビス 華みやびお試し飲み比べセット」を 4 月 18 日より全国で発売します。これまでのエビスとは全く異なるホワイトビール「エビス 華みやび」を、さらに多くのお客様に新たなおいしさを実感いただけることを期待しています。

（注1）インテージ SCI 調査：発売 3 週間の調査結果に基づく。25 歳以上のビール購入者調査。

記

【「エビス 華みやび」について】

- 1．販売本数：1,000 万本突破（350ml 換算） 2017 年 4 月 4 日（火）出荷分にて
- 2．発売日 ：2017 年 3 月 7 日（火）
- 3．販売計画：2017 年 85 万ケース（大びん 633ml x 20 本換算）



以上