

「サッポロ生ビール黒ラベル HOKKAIDO 競馬 / JRA 缶」を発売 ～ サッポロビールは、北海道の馬文化を応援しています。～

サッポロビール(株)は、「サッポロ生ビール黒ラベル HOKKAIDO 競馬(注1) / JRA(注2)缶」を2017年5月23日(火)より北海道エリアで発売します。

当社は北海道と包括連携協定を結んでおり、過去8年にわたり HOKKAIDO 競馬缶を毎夏に発売してきました。また JRA 札幌競馬場リニューアルオープンした2014年、ならびに JRA 函館競馬場開設120周年を迎えた昨年は HOKKAIDO 競馬とのコラボ缶として発売し、北海道遺産に認定されている「北海道の馬文化」を応援してきました。

パッケージは、騎手を乗せ疾走するサラブレッドを中央に、「北海道で生まれるドラマ」のコピーを上段に配置。下段には HOKKAIDO 競馬の門別グランシャリオナイトー日程と JRA の函館競馬、札幌競馬開催の日程を各開催市町名とそのイメージイラストとともに記載し、最下段に「サッポロビールは、北海道の馬文化を応援しています。」のメッセージを配しました。また「HOKKAIDO 競馬」「JRA」のロゴと北海道遺産のロゴも盛り込みました。

当社は、この商品を通じ「北海道の馬文化」の伝統を継承する HOKKAIDO 競馬、ならびに JRA 函館・札幌両競馬場を応援することで、ふるさと北海道に貢献していきます。

記

1. 商品名	サッポロ生ビール黒ラベル HOKKAIDO 競馬 / JRA 缶
2. パッケージ	350ml 缶
3. 品目	ビール
4. 発売日・地域	2017年5月23日(火)・北海道限定
5. 原材料	麦芽、ホップ、米、コーン、スターチ
6. アルコール度数	5%
7. 価格	オープン
8. 販売計画	6,000 ケース (350ml × 24 本換算)



(注1) HOKKAIDO 競馬

北海道が主催する地方競馬。HOKKAIDO 競馬所属馬(地方競馬所属馬)として唯一海外 G を制したコスモバルクをはじめ、多くの活躍馬を輩出している。ナイトレースの愛称は「グランシャリオナイトー」。「グランシャリオ」はフランス語で北の夜空の道標となる『北斗七星』を意味するとともに、日高管内を構成する『7つ』の町をも表している。札幌から1時間半、新千歳空港から50分の日本一の馬産地・日高管内の玄関口にある日高町の門別競馬場で開催。地元のそばの名店「いずみ食堂」や、バケツに乗せた鍋で焼く「とねっこジンギスカン」など競馬場グルメが充実。芝生の上でくつろげる「とねっこ広場」もあって、競馬ファンはもちろん、イベントやグルメを楽しむ女性や家族連れなどでにぎわう。今年は4月18日(火)から11月9日(木)までの火・水・木を基本に、30週80日間にわたって全日程ナイトー開催の予定。

(注2) JRA(日本中央競馬会)

日本中央競馬会は農林水産省監督下の特殊法人。全国10か所の競馬場を有し、うち2場は北海道にある。函館競馬場は現存する国内最古の競馬場であり、函館市駒場町に開設して昨年120周年を迎えた。「人と馬が近い競馬場」として親しまれ、2010年夏にリニューアルオープンし、競馬ファンを魅了するさまざまな施設が更に充実。毎年、夏の北海道競馬のオープニングを飾る白熱したレースが繰り広げられる。札幌競馬場は、2014年夏にリニューアルオープン。夏競馬後半が開催され、9月頭にフィナーレを迎える。2010年まではホッカイドウ競馬も札幌競馬場で開催されていた(現在は門別での単独開催)。本年は函館競馬が6月17日~7月23日、札幌競馬が7月29日~9月3日の土日各12日間開催されます。

以上