

## 「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー」今年も発売！

～サッポロビール独自の貴重な原料でつくった、数量限定の黒ラベル～

サッポロビール（株）は、「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー」を、再発売を望むお客様からの声にお応えして、2017年4月25日（火）より数量限定で発売します。

この商品は、サッポロ生ビール黒ラベルの美味しさの決め手の一つ、サッポロ独自の「旨さ長持ち麦芽（注1）」を100%使用し、生ビールの“のどごしの良さ”と“爽快な後味”で“完璧な生”を目指しました。なお、この麦芽は生産地や生産者が限られている（注2）貴重な原料といえます。

サッポロ生ビール黒ラベルは、今年、発売40周年を迎えるロングセラーブランドです。過去2年連続で前年の販売実績を超えています。特に缶製品は前年比116.9%（注3）と、大きく伸長しており、今後の成長にも手応えを感じています。

雑味のない爽快な後味で生ビール特有ののどごしに磨きをかけた「サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー」を、この機会にお楽しみ下さい。

（注1）ビールの風味を劣化させる成分（LOX-1<ロックスワン>：脂質酸化酵素）を持たない大麦から生まれた麦芽（LOXレス麦芽＝旨さ長持ち麦芽）

（注2）北米、豪州、欧州及び日本国内の限られた生産地の協働契約栽培生産者によって原料大麦がつくられています。

（注3）2016年通年実績

### 記

- |          |                              |
|----------|------------------------------|
| 1.商品名    | サッポロ生ビール黒ラベル エクストラブリュー       |
| 2.パッケージ  | 350ml 缶・500ml 缶              |
| 3.品目     | ビール                          |
| 4.発売日    | 2017年4月25日（火）                |
| 5.原材料    | 麦芽・ホップ・米・コーン・スターチ            |
| 6.アルコール分 | 5.5%                         |
| 7.中味特長   | 旨さ長持ち麦芽 100%使用、喉ごしのうまさと爽快な後味 |
| 8.価格     | オープン価格                       |
| 9.販売計画   | 25万ケース（大びん 633ml × 20本換算）    |

