

## 「サッポロ生ビール黒ラベル 高山祭デザイン缶」発売

～ ユネスコ無形文化遺産登録された「高山祭」を盛り上げる！ ～

サッポロビール（株）は、「サッポロ生ビール黒ラベル 高山祭デザイン缶」を、岐阜県高山市を中心とした地域において 2017 年 4 月 11 日（火）より数量限定発売します。

パッケージデザインは、ユネスコ無形文化遺産への登録を祝し「祝」の文字を中心に、動く陽明門とも称される 23 台の「祭屋台」のシルエットをあしらいました。

高山祭は、16 世紀後半から 17 世紀が起源とされる「春の高山祭（山王祭）」と「秋の高山祭（八幡祭）」の 2 つの祭をさす総称で日本三大美祭の 1 つにあげられており、毎年 4 月 14・15 日に開催される「春の高山祭」に合わせて発売するものです。

当社は、「サッポロ生ビール黒ラベル 高山祭デザイン缶」を発売することで、地元のみなさまに祝福の乾杯を捧げるとともに、高山祭を一層幅広いお客様にアピールすることで高山市エリアの観光振興に寄与していきます。

### 記

- |           |                                      |
|-----------|--------------------------------------|
| 1. 商品名    | サッポロ生ビール黒ラベル 高山祭デザイン缶                |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶                              |
| 3. 品目     | ビール                                  |
| 4. 発売日・地域 | 2017 年 4 月 11 日（火）・<br>岐阜県高山市および周辺地域 |
| 5. 価格     | オープン価格                               |
| 6. 販売計画   | 3,000 ケース（350ml 缶×24 本換算）            |



= 参考 =

2016 年 12 月 1 日にエチオピアで開催されたユネスコ無形文化遺産条約第 11 回政府間委員会において、「高山祭の屋台行事」を含む国内 33 件の「山・鉦・屋台行事」が国連教育科学文化機構（ユネスコ）の無形文化遺産に登録されました。

以上