



SAPPORO

NEWS RELEASE

2017年2月23日

サッポロビール株式会社

「サッポロ生ビール黒ラベル 高山祭デザイン缶」発売

~ ユネスコ無形文化遺産登録された「高山祭」を盛り上げる ! ~

サッポロビール(株)は、「サッポロ生ビール黒ラベル 高山祭デザイン缶」を、岐阜県高山市を中心とした地域において2017年4月11日(火)より数量限定発売します。

パッケージデザインは、ユネスコ無形文化遺産への登録を祝し「祝」の文字を中心に、動く陽明門とも称される23台の「祭屋台」のシルエットをあしらいました。

高山祭は、16世紀後半から17世紀が起源とされる「春の高山祭(山王祭)」と「秋の高山祭(八幡祭)」の2つの祭をさす総称で日本三大美祭の1つにあげられており、毎年4月14・15日に開催される「春の高山祭」に合わせて発売するものです。

当社は、「サッポロ生ビール黒ラベル 高山祭デザイン缶」を発売することで、地元のみなさまに祝福の乾杯を捧げるとともに、高山祭を一層幅広いお客様にアピールすることで高山市エリアの観光振興に寄与していきます。

記

- | | |
|----------|--------------------------------|
| 1.商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル 高山祭デザイン缶 |
| 2.パッケージ | 350ml 缶 |
| 3.品目 | ビール |
| 4.発売日・地域 | 2017年4月11日(火)
岐阜県高山市および周辺地域 |
| 5.価格 | オープン価格 |
| 6.販売計画 | 3,000ケース(350ml 缶×24本換算) |



=参考=

2016年12月1日にエチオピアで開催されたユネスコ無形文化遺産条約第11回政府間委員会において、「高山祭の屋台行事」を含む国内33件の「山・鉢・屋台行事」が国連教育科学文化機構(ユネスコ)の無形文化遺産に登録されました。

以上