

豪州ワイン[イエローテイル]ブランドアンバサダーに 佐藤菜里さんを起用！

サッポロビール(株)は、豪州ワイン[イエローテイル]の自由で楽しいワインというイメージを訴求するためブランドアンバサダーに、モデルの佐藤菜里さんを2017年2月22日より起用します。

[イエローテイル]は、「気軽」「飲みやすい」「覚えやすい」「自由で楽しい」ワインとして親しまれており、日本で販売されているオーストラリアワインでNO.1の売上(注1)を誇る商品です。

幅広い層に支持されている佐藤菜里さんを起用することで、今まで以上に皆様に気軽に楽しんでいただけるデイリーワインであることを訴求していきます。

新たなキャッチコピーは「ワラッテイル? イエローテイル」。笑顔が魅力的な佐藤菜里さんとキャッチコピーで、[イエローテイル]の楽しい世界観をさらに広げていきます。

また、新たなブランドメッセージは「飲みやすくて、たのしい、香り華やかワイン」。商品の特長をストレートに表現しました。

当社は、[イエローテイル]ブランドを通じて、多くのお客様に「もっと自由に、もっと楽しく」ワインの美味しさをお伝えしていきます。

(注1) 日本における2015年輸入スティルワイン販売量 1 専門紙調べ



プロフィール

【佐藤 菜里(さとう しおり)】

1990年新潟県生まれ、埼玉県出身。

11歳でモデルデビュー。現在は「MORE」「mini」「sweet」「ar」など数多くの雑誌で活躍しながら、バラエティ番組にも出演。

「1億人の大質問!?! 笑ってコラえて!」(日本テレビ系)で4代目サブMCを努めており、また、2017年4月からは、情報バラエティ「王様のブランチ」(TBS系)の6代目女性司会を努めることが決定している。

以上