

「サッポロ ネクターサワーピーチ」リニューアル！ ～本物の桃をかじったような“みずみずしい味わい”へ進化～

サッポロビール（株）は、「サッポロ ネクターサワーピーチ」をリニューアルし、2017 年 2 月 7 日（火）より全国で新発売します。

この商品は、本年 2 月に国産白桃ピューレ 100%に変更したことで、多くのお客様にご好評頂き、売上は前年比 105%（注1）と好調に推移しています。

今回のリニューアルでは、国産白桃ピューレ 100%はそのままに、さらに桃の香りを際立たせることで、桃の果実をかじったようなみずみずしい味わいを実現しました。パッケージデザインに、国産桃をまるごとピューレにした原料を使用していることを表記し、さらに桃を中央に大きく描くことで、桃フレーバーの RTD（注2）を代表する商品として、これまで以上に“桃へのこだわり”をお伝えしています。

当社は、「桃がある幸せ」を 2017 年のテーマに、とろりとした甘さで、幸せな気分にしてくれる「ネクターサワーブランド」の魅力をたくさんのお客様にお伝えしていきます。

（注1）2016 年上半期 当社出荷数量実績

（注2）Ready To Drink の略。購入・開栓後そのまま飲める缶やびん入りの低アルコール飲料

記

1. 商品名 サッポロ ネクターサワーピーチ
2. パッケージ 350ml 缶
3. 品目 リキュール（発泡性）①
4. 発売日・地域 2017 年 2 月 7 日（火）・全国
5. アルコール分 3%
6. 原材料 もも・ウォッカ・糖類・酸味料・香料・増粘剤（ペクチン）・ビタミン C
7. 参考小売価格 160 円（税抜）
8. 中味特長 ・果実の香りを際立たせた、桃の果実をかじったようなみずみずしい味わい。
 ・白桃ピューレを 10%使用することによる、とろりとした甘さ。
9. パッケージ ・国産桃をまるごと裏ごししたピューレを使用していることを分かりやすく伝えるべく、
 “国産桃まるごとピューレ”を缶上部に大きく配置。
 ・桃の大きな絵と水滴により、桃のみずみずしい美味しさを表現。



以上