

## 過去最高売上へ！「サッポロ 男梅サワー」リニューアル ～兄弟ブランド「サッポロ 男梅の酒」も同時リニューアル～

サッポロビール（株）は、「サッポロ 男梅サワー」と「男梅の酒」をリニューアルし、2016 年 12 月製造分から順次切替出荷します。

「サッポロ 男梅サワー」は、2013 年 4 月の限定発売以降、多くのお客様からご好評をいただき、本年は各種のマーケティング施策や SNS を利用した取り組みなどが奏功し、1 月から 10 月までの同ブランド全体の累計販売数量において、過去最高の売上（注 1）を記録しており、年間でも過去最高売上に達する見込みです。

今回のリニューアルでは、“梅干し感のあくなき追求”をテーマとし、梅肉エキスを 1.5 倍に増量し、中味特長である“しょっぱい旨さ”をさらに磨き上げました。

「サッポロ 男梅の酒」では、「サッポロ 男梅サワー」で使用している梅肉エキスを新たに使用し、さらに“梅干し感”を高めました。他の RTS（注 2）にはない独特の“しょっぱい旨さ”を、ロック・ソーダ割り・お湯割りなど、お好みにアレンジして、その日の気分に合わせてご自由にお楽しみいただけます。

当社は、明年発売 5 年目を迎える「男梅ブランド」にしかないオンリーワンの価値である“しょっぱい旨さ”をさらに磨き続けることで、RTD（注 3）・RTS 市場の活性化を図っていきます。

（注 1）過去最高の売上：2014 年 1 月～10 月実績比 114%。2015 年同期実績比 114%。

（注 2）Ready to Serve の略。水やソーダなどで割るだけで楽しめるお酒。

（注 3）Ready To Drink の略。購入・開栓後そのまま飲める缶やびん入りの低アルコール飲料。

### 記

#### 【サッポロ 男梅サワー】

- |           |                                                                 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------|
| 1. 商品名    | サッポロ 男梅サワー                                                      |
| 2. パッケージ  | 350ml 缶、500ml 缶                                                 |
| 3. 品目     | リキュール（発泡性）①                                                     |
| 4. 発売日・地域 | 2016 年 12 月製造分から順次切替出荷・全国                                       |
| 5. アルコール分 | 5%                                                              |
| 6. 原材料    | 梅、梅肉エキス、スピリッツ、糖類、酸味料、香料、果実色素、ビタミン C、<br>カラメル色素                  |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：160 円（税抜）<br>500ml 缶：217 円（税抜）                          |
| 8. 中味特長   | 商品特長である「しょっぱい旨さ」にさらに磨きをかけるため、<br>前回リニューアルより採用した梅肉エキスを 1.5 倍へ増量。 |
| 9. デザイン   | より“梅干し感”の伝わるデザインとし、中味とデザインの両面から“梅干し感”<br>を訴求しています。              |

裏面もご覧ください



#### 【サッポロ 男梅の酒】

1. 商品名 サッポロ 男梅の酒
2. パッケージ 720ml びん
3. 品目 リキュール
4. 発売日・地域 2016 年 12 月製造分から順次切替出荷・全国
5. アルコール分 15%
6. 原材料 梅、梅肉エキス、スピリッツ、糖類、酸味料、香料、果実色素、カラメル色素、ビタミン C
7. 参考小売価格 800 円（税抜）
8. 中味特長 梅肉エキスを一部使用することで梅干し感をアップさせ、濃厚なしよっぱい旨さに磨きをかけました。
9. デザイン 梅干しをより強調するデザインとし、グラスカットシズルで特長である赤い液色を訴求しています。



以上