

ハロウィンに関するアンケート調査

～ 近年盛り上がるコスプレパーティーに反して、「家」派が約8割という結果に ～

サッポロビール（株）は、ハロウィンでのホームパーティーを盛り上げるアイテムとして、かぼちゃやコウモリなどをあしらった「ハロウィンデザイン」商品を2016年9月21日より限定発売しています。

これに伴い、20歳以上の男女約1万人に「ハロウィンに関するアンケート調査」を実施しました。アンケート結果のトピックは以下の通りです。（詳細は、調査資料をご参照ください）

【調査結果トピック】

ハロウィンに合わせて何らかの楽しみ方をする人は約半数。

何らかの楽しみ方をする人の比率はエリア間で著しい差は無く、全国的に盛り上がる傾向に。

近年コスプレパーティーが盛り上がる一方で、「家」派が約8割という結果に。

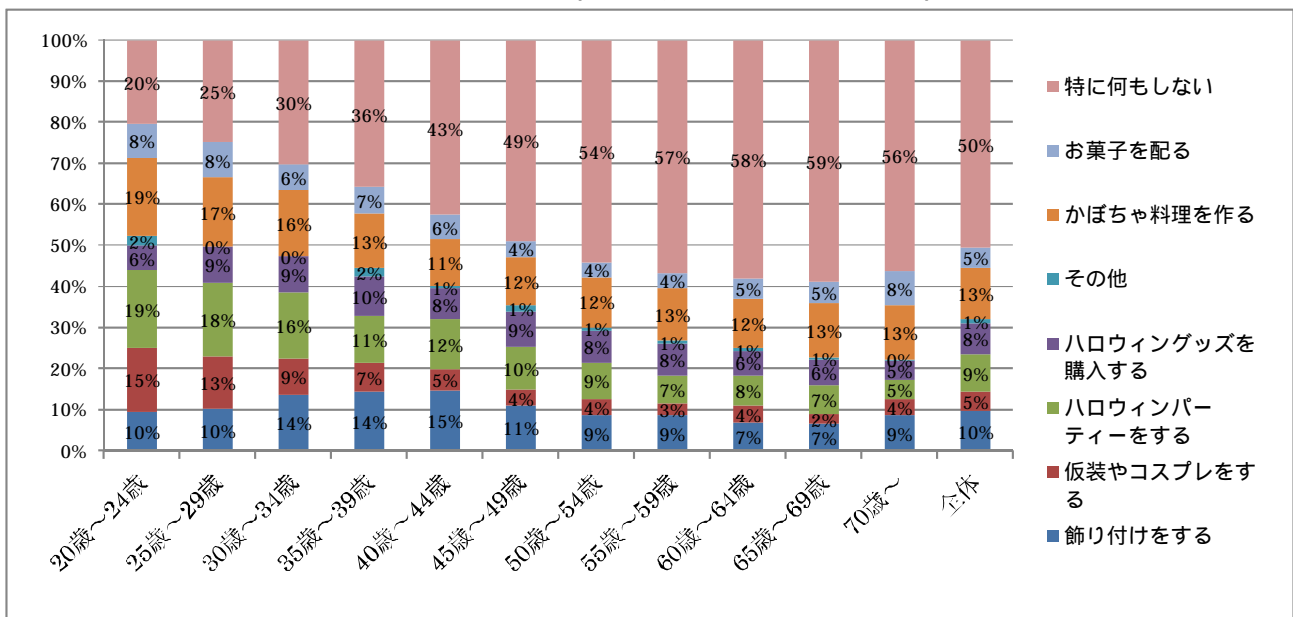
全体的に夫や妻、子供など、家族と過ごす人が多く、回答数の2/3以上。

ハロウィンで飲みたいお酒はビール、ワインが2トップ。若年層ほど多様な酒類を楽しむ傾向に。

人気の衣装トップ3は魔女、魔法使い、かぼちゃ。

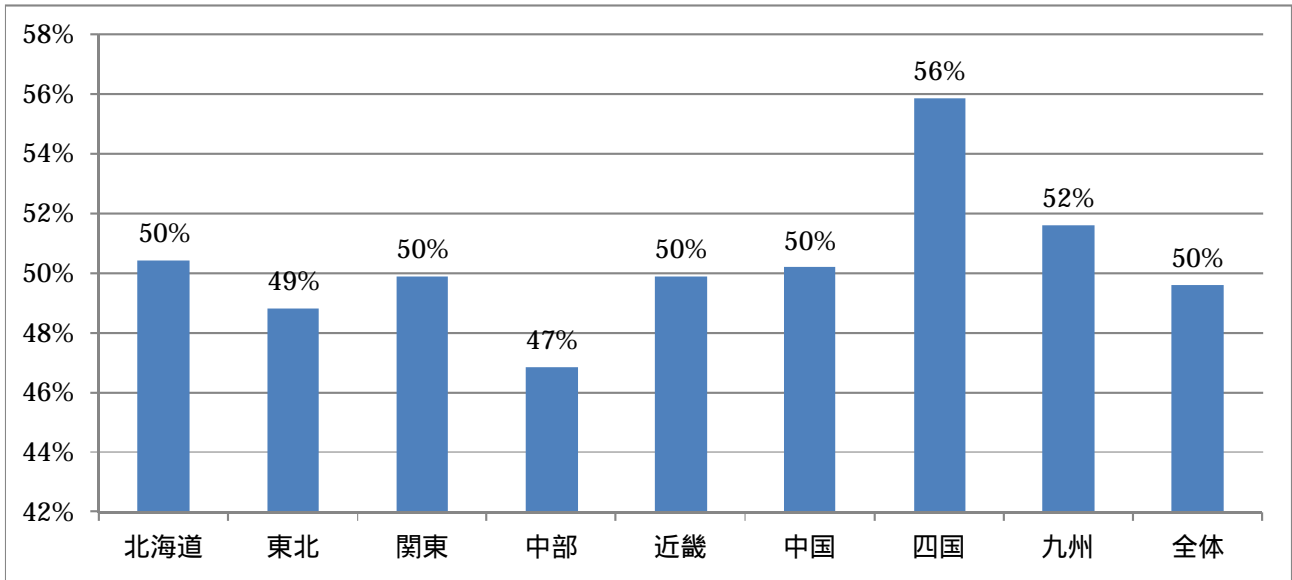
= 調査資料 =

あなたはハロウィンで何をしたいですか？（n=9,930名、択一式回答）



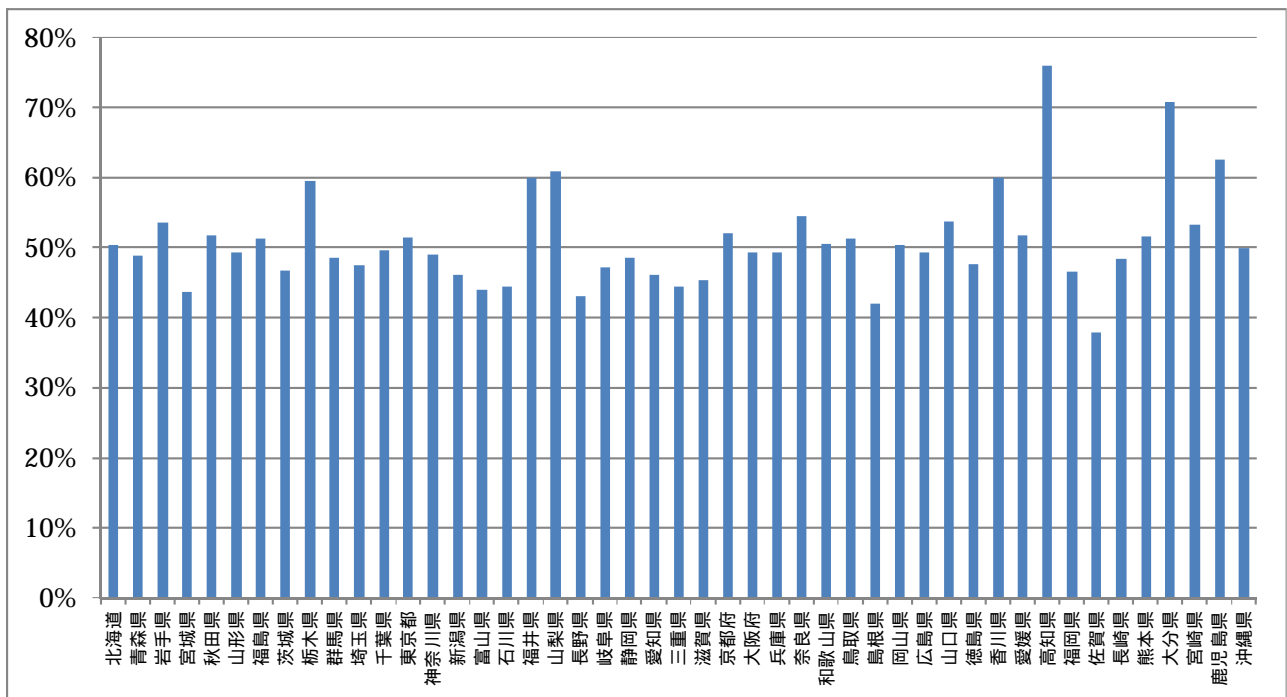
ハロウィンに何らかの楽しみ方をするという人は全体のちょうど半数で、若年層ほど高い結果になりました。さらに近年話題になっているパーティーや衣装・コスプレの実施意向も、若年層ほど高い傾向であることが分かります。一方でかぼちゃ料理を作ったり、グッズ購入や飾り付けなどは、パーティーや衣装・コスプレほど世代間に差がありませんでした。

上記質問でハロウィンを何かしらの方法で楽しむと答えた方のエリア別構成比



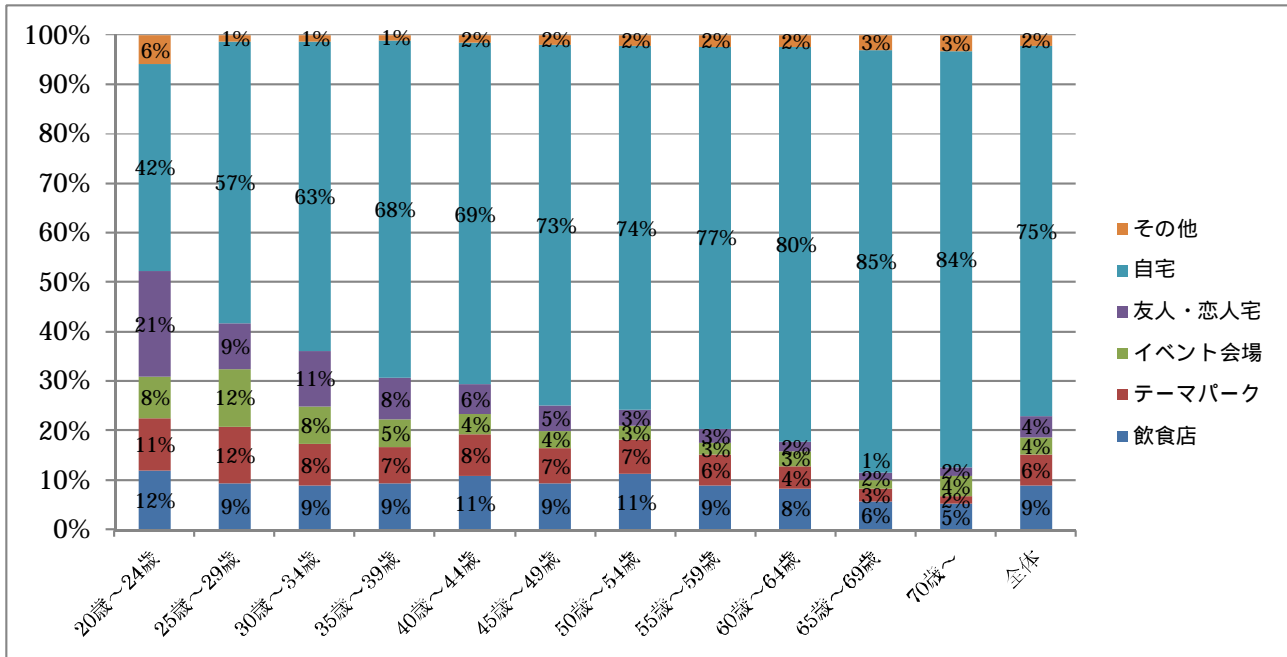
都心部で盛り上がっているような印象のあるハロウィンですが、それ以外のエリアでも平均±10%以内で、大きな差は無く、同イベントが全国的に浸透しつつあるという結果となりました。

上記質問でハロウィンを何かしらの方法で楽しむと答えた方の都道府県別構成比



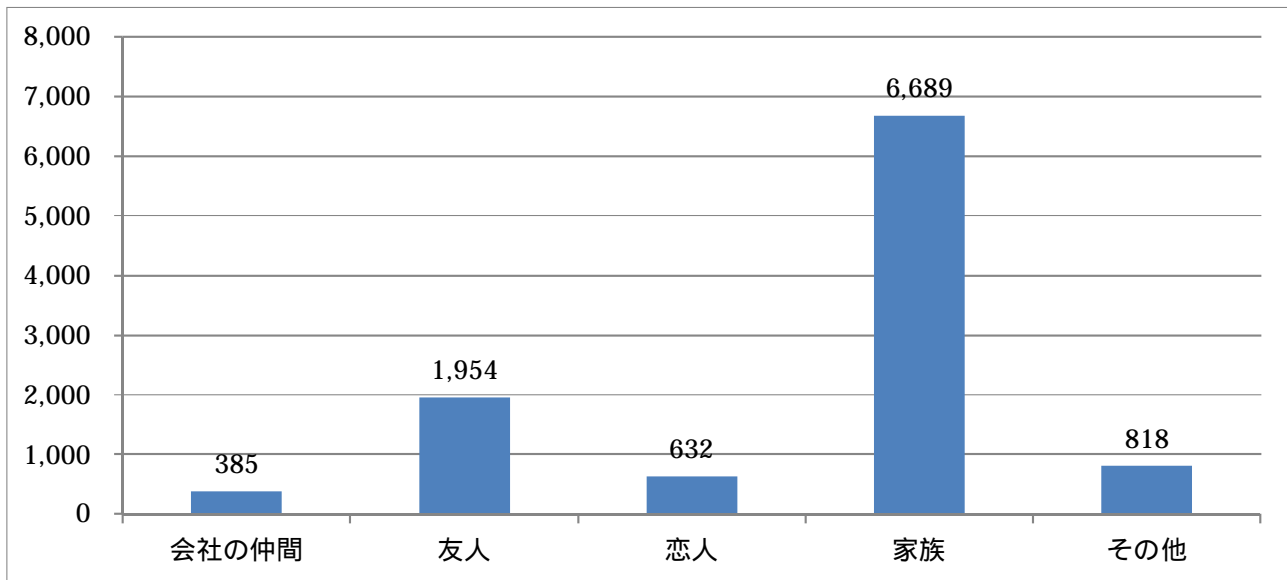
県別に見るとトップ3は高知県、大分県、鹿児島県。反対に最も低いのは佐賀県の38%となっています。意外にも東京が52%とそれほど高くない平均的な数値となりました。

ハロウィンはどこで過ごしたいですか？（n = 9,930 名、択一式回答）



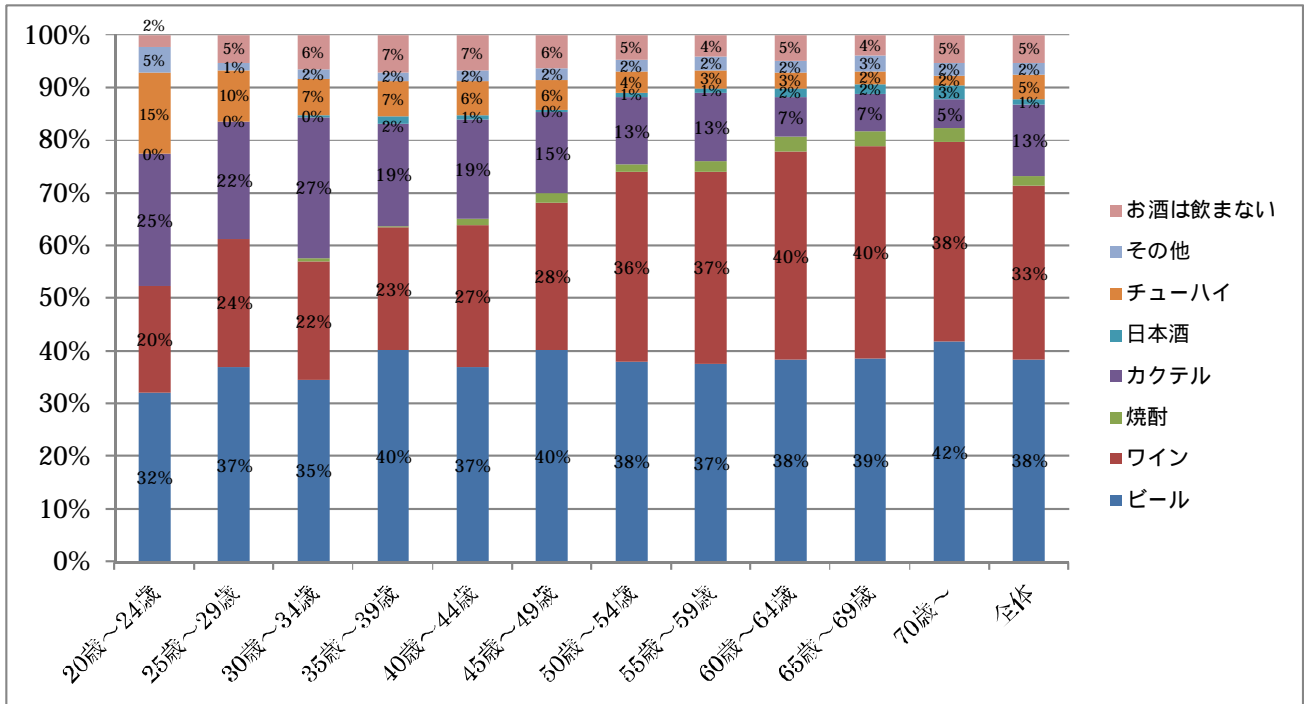
近年、仮装・コスプレのパーティーが話題となっている中で、意外にもハロウィンは自宅で過ごすという回答が約 8 割を占めました。友人・恋人宅も合わせると、どの世代を見てもほとんどの方がハロウィンを自宅で過ごそうとしていることがわかります。

ハロウィンは誰と過ごしたいですか？（n = 9,930 名、自由回答）



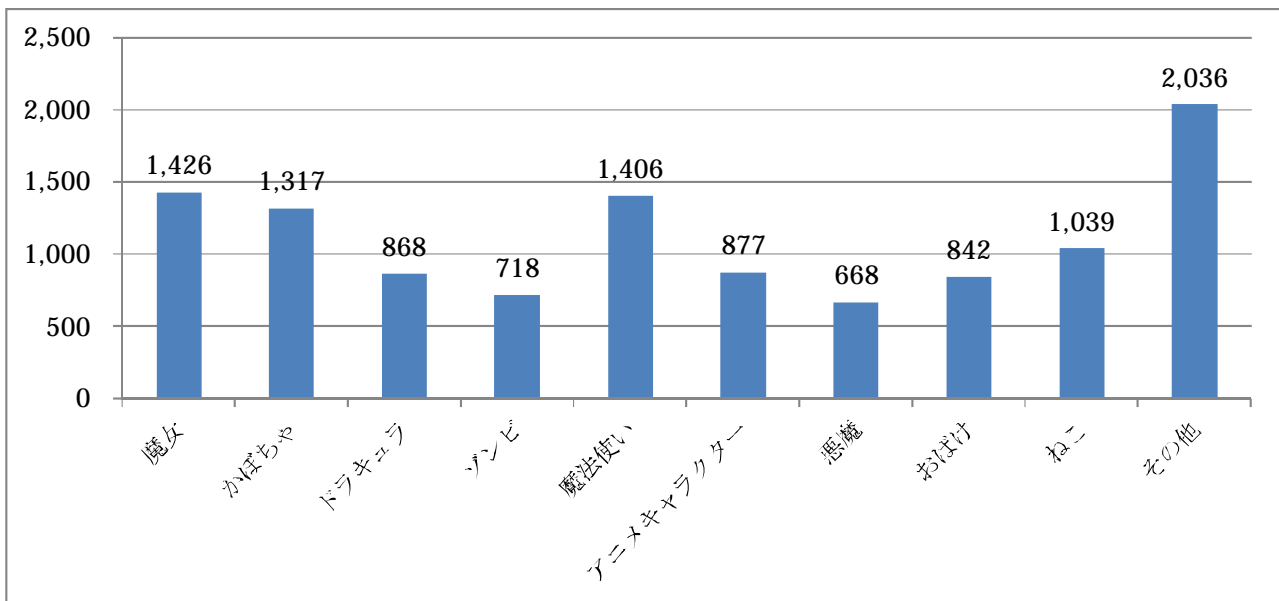
家族と過ごしたいという人が回答の 2/3 以上いることがわかりました。この数字は次に多かった友人の 3 倍以上の回答数になります。

ハロウィンで飲みたいお酒は何ですか？（n = 9,930名、択一式回答）



ハロウィンで飲みたいお酒はビールとワインが拮抗し、若年層ではビールが多く、年齢が高くなるとともにワインの比率が高まる傾向となりました。また、若年層ほどカクテルやチューハイの割合も高くなり、様々なお酒を楽しんでいることがうかがえます。

今年挑戦してみたい仮装・コスプレは何ですか？（n = 9,930名、自由回答）



トップ3には魔女や魔法使い、かぼちゃと定番のテーマが並びました。その他が多いことから様々な種類のコスプレを楽しんでいることがうかがえます。

= 調査概要 =

回答数 : 9,930 名
男女比 : 男性 59.9%・女性 40.1%
年代比 : 20歳～24歳 : 男性 39 名、女性 : 45 名
25歳～29歳 : 男性 65 名、女性 : 160 名
30歳～34歳 : 男性 162 名、女性 : 300 名
35歳～39歳 : 男性 258 名、女性 : 397 名
40歳～44歳 : 男性 480 名、女性 : 576 名
45歳～49歳 : 男性 810 名、女性 : 648 名
50歳～54歳 : 男性 983 名、女性 : 587 名
55歳～59歳 : 男性 994 名、女性 : 508 名
60歳～64歳 : 男性 846 名、女性 : 330 名
65歳～69歳 : 男性 870 名、女性 : 302 名
70歳～ : 男性 441 名、女性 : 129 名
調査期間 : 2016年9月
集計方法 : サッポロビール社のメールマガジン購読者に対するアンケート

以上