

「バック・カバ・エクストリシモ ブリュット スリーヴァー」数量限定発売 ～パーティーシーズンにもピッタリな楽しいデザインが登場！～

サッポロビール(株)は、「バック・カバ・エクストリシモ ブリュット スリーヴァー」を2016年10月4日より数量限定発売します。

この商品は、スペインのスパークリングワインである「カバ」の大手メーカーコードーニュ社「バックブランド」の商品です。コードーニュ社は良質なぶどうの確保のため、スペイン国内に3,600haの自社畑を保有しており、この商品も樹の健康状態や果実の生育状態などをきめ細やかに大切に育てたぶどうから造りました。フルーティな柑橘系の香りと、口の中に優しく広がるほんのり辛口の味わいが特長で、どんな料理とも相性の良いワインです。デザインは、ホワイティエローをベースに雪の結晶や泡をモチーフにスタイリッシュの中に楽しさを想起させ、華やかなパーティーシーンを彩ります。

当社はこの商品を通じてお客様の食卓をより楽しく豊かなものにすると同時に、これからのパーティーシーズンを盛り上げます。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | バック・カバ・エクストリシモ ブリュット スリーヴァー |
| 2. 容量 | 750ml |
| 3. パッケージ | びん、コルク |
| 4. 品目 | 果実酒(ぶどう品種：マカベオ種、チャレッロ種、パレリャーダ種) |
| 5. アルコール分 | 11.5% |
| 6. 発売日、地域 | 2016年10月4日、全国 |
| 7. 参考小売価格 | 1,500円(税抜) |
| | 参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。 |
| 8. 中味特長 | 樹の健康状態や果実の生育状態などを慎重に確認して選定した区画のぶどうを使用。ホワイティエローをベースとし、スタイリッシュの中に楽しさを想起させるデザイン。
パーティ等の「SWEET TIME」を彩ります。 |
| 9. 販売計画 | 6千ケース(750ml×6本換算) |



以上