

グレース・リー氏デザイン「イエローテイル」日本限定スペシャルラベル発売 ～7 万 3000 名の投票で選ばれたラベルデザインが登場！パーティーにもぴったり～

サッポロビール(株)は、今年 3 月から 5 月まで行った「イエローテイル」イロイロタノシイ自由旅当たる！キャンペーンで、お客様の投票により選ばれた日本限定スペシャルラベル商品を、カベルネソーヴィニヨン、シラズ、シャルドネの 3 アイテムで展開します。

「イエローテイル」の自由で楽しい世界観を表現した「Australia」、「Enjoy」、「Party」をテーマとするラベルの中から、気に入ったデザインを選んでご応募いただいたところ約 7 万 3000 名もの応募があり、1 番人気だった「Australia」をイメージしたラベルデザインに決定しました。絵柄は今年の販促用ポスター等にも使用しているオーストラリア出身のグレース・リーさんに描き下していただいたイラストをもとに製作しています。

ポップなデザインは「イエローテイル」の魅力を伝えるとともに、パーティーシーズンを迎えるこれからの季節にぴったりです。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「イエローテイル」スペシャルラベル
対象品種：カベルネソーヴィニヨン、シラズ、シャルドネ |
| 2. 容量 | 750ml |
| 3. パッケージ | びん、スクリューキャップ |
| 4. 品目 | 果実酒 |
| 5. 発売日、地域 | 2016 年 9 月上旬頃より、全国 |
| 6. 参考小売価格 | 1,007 円（税抜）通常品同様
参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。 |



以上