

ビヤフェス・街飲み専用ビール「青空のエアール」 9月16日(金)からの恵比寿麦酒祭りにて限定テスト販売

～ 9月17日(土)には恵比寿ガーデンプレイス シャトー広場にて完成披露パーティーも ～

サッポロビール(株)は、ユーザー参加型新ビール開発プロジェクト「百人ビール・ラボ」第6弾として共同開発した「青空のエアール」を、2016年9月16日(金)～19日(月祝)に「恵比寿麦酒祭り(エビスビールまつり)」(注1)にて、会場限定でテスト販売します。



▲ 恵比寿麦酒祭りにて限定テスト販売する、ビヤフェス・街飲みに合う「青空のエアール」

この商品は、バーチャル・カンパニー「百人ビール・ラボ社」(注2)に集ったビールファン約1,500名が「ビヤフェスに合うビールを創ろう!」というテーマのもと開発したビールです。バーベキューやフェス人気が定着し、飲食店のテラス席も増加している昨今の「街飲み・外飲み」需要の拡大を踏まえ、「開放的な非日常感を味わう」気分を楽しめるビールとして、オンラインディスカッションやワークショップでの意見交換を重ね開発しました。青空の下で仲間と飲むのにふさわしい、華やかな香りと爽快な味わいが楽しめます。

また、この商品についても、売上金相当額を東北・九州復興のために寄付させていただきます。

(注1) 恵比寿の地とエビスビールを愛し育てて下さった全ての皆様への熱い感謝の気持ちと共に、日本のビール文化をより豊かなものにすることを目指したサッポログループ主催のビヤフェス。毎年約20万人が来場

(注2) ビール愛好家の皆さんと一緒にSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)で意見を出しあいながら、新しいビールの開発を行うサッポロビール主催のプロジェクト

■ 「百人ビール・ラボ」について

2012年の活動開始以来、2014年8月には「至福のブラウンエール」、2015年5月には「魅惑の黄金エール」、2016年8月には「サッポロ カンパイエール」の3商品を、ビール愛好家の皆さんと共に生み出してきました。「恵比寿麦酒祭り」期間中の9月17日(土)には、ビール愛好家と街飲みの達人、会場来場者の皆様が共に完成を祝う「ENJOY! 街飲みチェアリングパーティー!」と題したミニイベントを行い、新しいビール文化としての街飲みについて語り合う予定です。「百人ビール・ラボ」プロジェクトでは、今後も新たな取り組みに挑戦し続けることにより、驚きや感動をご提供し、ビール需要喚起につなげていきます。ご期待ください。

- ・百人ビール・ラボ社 Online : <https://100beer.talk-it.jp>
- ・百人ビール・ラボ 公式 Facebook ページ : <https://www.facebook.com/100beer>

以上