

## シャンパニュ「テタンジェ・コレクション・セバスチャン・サルガド 2008 ギフトボックス入り」数量限定発売 ~ コレクターが待ちわびていた 5 年振り 13 番目のデザインが登場 ! ~

サッポロビール(株)は、シャンパニュ「テタンジェ・コレクション・セバスチャン・サルガド 2008 ギフトボックス入り」を、2016年11月22日に全国で数量限定発売します。

この商品はブラジル出身の著名な写真家であるセバスチャン・サルガドが、テタンジェ・コレクションの13番目のデザインとして選んだ写真を使用し、ボトル本体にプリントを施す特殊な加工をしています。「テタンジェ・コレクション」は1983年の発売以来、今回でコレクション・ボトルは13番目となり「偉大なシャンパニュは偉大なアートである」という同社のワイン造りのポリシーにふさわしく、偉大なヴィンテージのみに発売されるプレステージ・シャンパニュです。

使用しているぶどうは、大半をモンターニュ・ド・ランスやマルヌ渓谷の境界線にあるグラン・クリュで収穫したシャルドネとピノ・ノワールで構成しており、新鮮さと活力がありまろやかな酸味が特長です。

当社はこの商品を通じて、アートと美食との融合を追求しているテタンジェの魅力をさらに広めるとともに、シャンパニュ愛好家の方にもよりご満足いただける商品展開をしていきます。

### 記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | シャンパニュ「テタンジェ・コレクション・セバスチャン・サルガド 2008」  |
| 2. 容量     | 750ml  |
| 3. パッケージ  | びん、コルク   |
| 4. 品目     | 果実酒  |
| 5. アルコール分 | 11.5%  |
| 6. 発売日、地域 | 2016年11月22日、全国   |
| 7. 参考小売価格 | 40,000円(税抜)<br>参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。  |
| 8. 商品特長   | 現代芸術とシャンパニュとの融合として1983年「テタンジェ・コレクション」が誕生。<br>ボトルには世界の著名なアーティストが特別にデザインしたアートがプリントされている。 |
| 9. 販売計画   | 限定800本   |



以上