

「サッポロ 冬物語」限定発売

～ 贅沢でまるやかなコクと、冬のビールならではの本格的な味わい～

サッポロビール(株)は、「サッポロ 冬物語」を2016年11月1日より全国で限定発売します。

この商品は、1988年に日本初の季節限定ビールとして発売して以来、多くのお客様に愛され、本年度で発売29年目を迎える冬の定番ブランドです。

本商品は、「冬のまるやか仕込(注1)」でまるやかなコクを追求し、ヨーロッパ4大ビールの一つであるウィナービールに用いられる「ウィーンモルト(注2)」を一部使用しました。さらに、アルコール度を6%とすることで、贅沢でまるやかなコクのある本格的な味わいを実現しています。

パッケージは、ブランドカラーである青と白を基調とし、中央に縦で大きく商品名を記載することにより、季節限定商品のパイオニアとしての王道感を演出しています。さらに、シルバーに加え、ゴールドの雪の結晶を要所に散りばめることでコク感・上質感を表現しました。

季節限定ビールのパイオニア「サッポロ 冬物語」で、この時期ならではの贅沢なおいしさをお楽しみ下さい。

(注1) ホップを煮沸工程の中間に投入することで、うまみを抽出し、まるやかな味わいを実現する製法。

(注2) 丁寧に焙燥することで通常の麦芽より少し色味がある、香ばしい薫りが特徴の麦芽。

記

1. 商品名	サッポロ 冬物語
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶(各ルース、6缶パック)
3. 品目	ビール
4. 発売日・地域	2016年11月1日(火)・全国
5. 原材料	麦芽、ホップ、米、コーン、スターチ
6. アルコール分	6%
7. 中味特長	「冬のまるやか仕込」により、まるやかなコクを追求。さらに、「ウィーンモルト」一部使用し、アルコール分を6%とすることで実現した飲みごたえある味わい。
8. 価格	オープン
9. 販売計画	13万ケース(大びん 633ml×20本換算)



以上