

「グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード」新ヴィンテージ発売 ～ メルローとソーヴィニヨン・ブランから待望の新ヴィンテージが登場！～

サッポロビール(株)は、「グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード」シリーズから「メルロー2014」「ソーヴィニヨン・ブラン2015」の2アイテムを、2016年9月6日より全国で新発売します。この商品は、昨年9月に発売した同品種の新ヴィンテージです。

同シリーズは、自社畠のぶどうの中でも選りすぐりのものを使用し、こだわりをもって造られたグランポレールの最高品質のワインです。

今回発売するメルローは、7月に行われた Japan Wine Competition(日本ワインコンクール)2016で銀賞を獲得するなど、高い評価を得ました。また、ソーヴィニヨン・ブランは、より繊細な日本ワインの味わいを表現するため、2015年はぶどうの収穫を2回に分け香りと味の両立を目指しました。

日本ワインのプレステージを目指し、つくり手のこだわりを凝縮させた最高品質のぶどうで造った「安曇野池田ヴィンヤード」シリーズの新ヴィンテージをどうぞお楽しみ下さい。

記

1.商 品 名	グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード メルロー2014 (生産本数:2,286本限定)
2.パッケージ	750ml、びん
3.品 目	果実酒
4.発売日・地域	2016年9月6日・全国
5.アルコール分	13%、 12%
6.中味特長	赤・フルボディ 黒い果実の他に、完熟したチェリー、カカオやチョコレートの香りを持ち、濃厚でありながら、メルローらしい柔らかなタンニンが特長のワインです。 白・辛口 柑橘やアンズを想わせるアロマ、豊かな酸味の辛口ワインながら、後口に甘さを感じさせる柔らかな余韻のワインです。
7.参考小売価格	各4,000円(税抜価格) 参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。



以上