

## チリワイン サンタ・リタ「スリー・メダルズ」新発売 ~ 伸長するチリワインに新シリーズ登場 ~

サッポロビール(株)は、チリワイン サンタ・リタ「スリー・メダルズ・カベルネ・ソーヴィニヨン」  
 「スリー・メダルズ・シャルドネ」を2016年9月6日より全国で新発売します。

この商品は、高品質な葡萄を確保しこだわりの商品づくりをしているサンタ・リタ社の新シリーズで、  
 ボリューム感のある本格的な味わいが特長です。カベルネ・ソーヴィニヨンは肉、シャルドネはコロック  
 との相性が抜群で、日本橋「たいめいけん」茂出木浩司シェフとタイアップした店頭での販促提案を強化  
 していきます。また、サンタ・リタ社が誇る3つの勲章「ワイナリー・オブ・ザ・イヤール(注1)10回」  
 「2名のワインメーカー・オブ・ザ・イヤール(注2)」、「チリ NO.1 ワイナリー(注3)」を訴求した販促も  
 実施予定です。

日本ではチリワインの人気はますます高まっており、当社販売実績も好調に推移しています。本商品を  
 発売することで、これまで以上にチリワインの飲用機会を増やし、お客様にそのおいしさを体験してい  
 たできます。

(注1) 米国ワイン専門誌「Wine & Spirits」にて、その年に優れた活動を行った世界の優良醸造所に贈られます。

(注2) チリワイン専門誌「Guias de Vinos de Chile」にて、その年に活躍した醸造家に贈られます。

(注3) 2015年のチリ国内における販売数量シェアNO.1(ニールセン調べ)

### 記

- |                |   |
|----------------|---|
| 1. 商 品 名       | サンタ・リタ スリー・メダルズ カベルネ・ソーヴィニヨン<br>サンタ・リタ スリー・メダルズ シャルドネ   |
| 2. パ ッ ケ ー ジ   | 750ml、瓶   |
| 3. 品 目         | 果実酒・赤、ミディアムボディ<br>果実酒・白、やや辛口  |
| 4. 発 売 日 ・ 地 域 | 2016年9月6日、全国  |
| 5. ア ル コ ー ル 分 | 13.5%   |
| 6. 中 味 特 長     | 品種特有のスパイシーな香りを伴った果実のアロマが、樽によるクローブ<br>やタバコのアロマと混じり合っています。 ジューシーでフレッシュな果実味<br>のある後味が感じられます。<br>熟したトロピカルフルーツの強さがフルーツアロマの酸味で和らぎ、成熟<br>した爽やかな味わいのワインに仕上がっています。丸みのあるアタックで余<br>韻が長く、フルーティな後味。飲みやすいワインです。 |
| 7. 価 格         | オープン  |
| 8. 販 売 計 画     | 5,500 ケース (2016年9 - 12月、750ml×12本)<br>4,500 ケース (2016年9 - 12月、750ml×12本)  |



以上