

「エビス 父の日デザイン缶」を新発売

～冷やすとパッケージに描かれた“ネクタイと花の色が変わる”～

サッポロビール（株）は、10 以下に冷やすとパッケージにデザインされたネクタイと花が白色から桃色に変化する「エビス 父の日デザイン缶」を5月31日より全国で発売します。

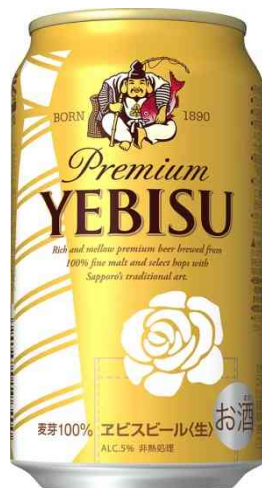
今回販売する「父の日デザイン缶」は、ネクタイと花をパッケージに大きく描くことで、父の日に感謝の気持ちを贈るのにふさわしい商品となっています。

また、色の変化が飲みごろの合図となるため、皆様によりおいしくビールをお楽しみいただくことができます（注1）。

（注1）当社では、ビールを飲む際の適温は、4～8（冷蔵庫で5～6時間）を目安として、夏はやや低め、冬はやや高めを推奨しています。

記

1. 商品名	エビス 父の日デザイン缶
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	ビール
4. 発売日・地域	2016年5月31日・全国
5. 原材料	麦芽・ホップ
6. アルコール分	5%
7. 価格	オープン価格
8. 販売計画	350ml 缶 6万ケース（350ml 缶×24本換算） 500ml 缶 1万2,000ケース（500ml 缶×24本換算）



冷却前



冷却後

以上