

「サッポロ 麦とホップ Platinum Clear（プラチナクリア）」が

「#くぅ顔投稿キャンペーン」を開催！

～ キャンペーンを盛り上げるため、近藤春菜さんがカエラさんCMの完全コピーに挑戦！ ～

サッポロビール（株）は、2016年5月31日より「サッポロ 麦とホップ Platinum Clear（プラチナクリア）」の発売に合わせ、プラチナクリアの飲み姿を投稿する「#くぅ顔投稿キャンペーン」を開催します。

「#くぅ顔投稿キャンペーン」は、新TVCMで木村カエラさんも披露している「『くぅー』と声が出てしまう程のプラチナクリアの爽快感の体験」をシェアしていただくことで、商品コンセプトでもある「ひとり占めしたくなる爽快感」をより多くのお客様に伝えていくことが目的です。

また、本キャンペーンの開催を記念し、『自称 木村カエラ』のハリセンボン・近藤春菜さんがカエラさんCMの完全コピーに挑戦した動画をWEBサイトで公開。さらに、期間限定・本数限定でTVCMでもOAすることになりました。カエラさんの爽快さにどれだけ近づけたのか、是非お楽しみください。

記

【キャンペーン概要】

1. キャンペーン名 #くぅ顔投稿キャンペーン
2. 対象商品 サッポロ 麦とホップ Platinum Clear（プラチナクリア）350ml 缶、500ml 缶
3. 応募期間 2016年5月31日正午～2016年8月1日 10時
4. 賞品 サッポロ 麦とホップ Platinum Clear（プラチナクリア） 350ml×6本
5. 当選人数 10名
6. 応募方法 サッポロビール公式Instagramアカウント「@sapporobeer.jp」もしくは公式Twitterアカウント「@SapporoBeer」を検索してフォローした後「サッポロ 麦とホップ Platinum Clear（プラチナクリア）」とご自身のお顔が映っている写真を、ハッシュタグ「#くぅ顔」もしくは「#プラチナクリア」をつけて、ご自身のInstagramもしくはTwitterのアカウントからシェア。

【近藤春菜さん出演動画概要】

1. タイトル 「麦とホップ プラチナクリア 春菜も爽快篇」(15秒)
2. 放送開始 2016年5月31日(火) 期間・本数限定
3. 内容

「#くぅ顔投稿キャンペーン」を盛り上げるために、髪型はじめ普段からカエラさんを意識して生活している（？）という『自称 木村カエラ』のハリセンボン・近藤春菜さんを起用。カエラさんの爽快な飲み姿が披露されているCMを春菜さんがモノマネすることで、どれだけカエラさんに近づいて、爽快さを表現出来るかにチャレンジする「近藤春菜のカエラ CM 完コピしてみた」動画を制作しました。完コピの出来栄えや、非常に高い爽快感、そしてカエラさん同様コーラスの多重録音へのチャレンジ等、見所満載です。ぜひお楽しみに！

4. エピソード

撮影は、「爽快カエラ」篇と全く同じセットで行われ、カエラさんに似ているかどうかと、爽快さを表現できているかでOKを判断していました。撮影が始まるまでは、スタッフ一同OKを出すことができるのか不安でいっぱいでしたが、カエラさんにそっくりな演技に加え、春菜さんらしいキュートさが独特の爽快感を生み、大きな笑いとともに順調に撮影を終了することができました。撮影後の春菜さんインタビューでは「“カエラさん度”は100点満点中120点です！私のCMを見たり、気づいた人は幸運になれる！」などのコメントをいただいています。

5. 出演者

ハリセンボン・近藤春菜

生年月日：1983年2月23日 出身地：東京都

お笑いコンビ「ハリセンボン」のツッコミ担当。底抜けの明るさや愛くるしさでファンも多く、人気番組に多数出演中。今春からは朝の情報番組「スッキリ！！」サブMCに抜擢された。



以上