

黒ラベル<黒>が当たる！キャンペーン ～黒ラベルブランド初となる黒ビール 黒ラベル<黒>が当たる～

サッポロビール（株）は、完璧な生ビールを目指す「サッポロ生ビール黒ラベル」から史上初の黒ラベルの黒ビールを景品とする、クローズドキャンペーンを全国で実施します。

本キャンペーンでは、「サッポロ生ビール黒ラベル」缶商品に貼付しているシールを 6 枚集めて応募すると抽選で 5 万名様に限定醸造の「黒ラベル<黒>」1 セット（350ml 缶×12 本）が当たります。

この景品は「サッポロ生ビール黒ラベル」で用いる「旨さ長持ち麦芽（注1）」を高温で丁寧に焙燥した黒麦芽を採用することで実現した、クリーミーな泡、麦のうまみと爽やかな後味が特長です。

本キャンペーンでは、昨年よりスタンダードビール全体のトレンドを上回る大きな伸長を続けている「サッポロ生ビール黒ラベル」で最盛期にキャンペーンを実施することにより、より多くのお客様に「生の旨さ」を体感していただきます。また、東京と大阪で展開する「THE PERFECT BEER GARDEN 2016（注2）」においても、6 月下旬より本商品を樽生ビールとして数量限定販売することで、飲用経験を店頭での購買喚起につなげていきます。

ますます進化する「サッポロ生ビール黒ラベル」は、これからも生ビールのうまさにこだわり続け、お客様に『完璧な生ビールを。』を実感していただける商品を目指します。

（注1）旨さ長持ち麦芽とは：ビールの風味を劣化させる成分（LOX-1<ロックスワン>：脂質酸化酵素）を持たない大麦から生まれた麦芽。（LOX レス麦芽＝旨さ長持ち麦芽）

（注2）サッポロ生ビール黒ラベル「THE PERFECT BEER GARDEN 2016」：

東京 2016 年 4 月 27 日（水）～9 月 16 日（金）＜予定＞ 東京サンケイビル 1F 「フラット」

大阪 2016 年 6 月下旬～10 月上旬＜予定＞ 大阪駅前 西梅田スクエア

記

【キャンペーンについて】

1. キャンペーン名 サッポロ生ビール黒ラベル「黒ラベル<黒>が当たる！」キャンペーン
2. 対象商品 サッポロ生ビール黒ラベル 350ml 缶・500ml 缶
3. 応募締切 2016 年 8 月 19 日（金） 当日消印有効
4. 内容 缶に貼付しているシールを 6 枚集めて専用応募ハガキ、郵送ハガキ等にて応募
抽選で 5 万名様に限定醸造の「黒ラベル<黒>」1 セット（缶 350ml×12 本）が当たります。
5. 応募宛先 〒103-8691
日本郵便株式会社 日本橋郵便局 私書箱 211 号
サッポロ生ビール黒ラベル「黒ラベル<黒>が当たる！」キャンペーン事務局
問合せ先：0120-359-106（フリーダイヤル）
事務局開設期間：2016 年 6 月 1 日（水）～10 月 31 日（月）
10:00～17:00（年末年始・土・日・祝を除く）

裏面もご覧ください

6. 抽選結果確認方法 当社ホームページでの当選確認を実施（2016年9月上旬を予定）
7. 景品お届け時期 2016年9月中旬以降を予定
やむを得ない事情により、賞品の発送が若干遅れる場合があります。



以上