

サッポロ 麦とホップ The gold 「姫路城来場者日本一！記念デザイン缶」新発売

～ 姫路城の保存・継承の一助に、売上 1 缶あたり 1 円を姫路市に寄付 ～

サッポロビール（株）は、サッポロ 麦とホップ The gold「姫路城来場者日本一！記念デザイン缶」を 2016 年 4 月 5 日（火）から近畿 2 府 4 県（注 1）にて数量限定発売します。

本商品は、世界文化遺産・国宝姫路城の入城者数が 2015 年に 222 万人を突破し、日本一を達成（注 2）したことを記念して発売するもので、姫路城の保存・継承の一助に売上 1 缶当たり 1 円を姫路市に寄付します。パッケージは、「平成の大修理」を終えた白鷺城の特長的な白い城壁が映えるデザインにしました。

当社は、世界文化遺産・国宝姫路城の保存と継承を引き続き応援していきます。

（注 1）大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県

（注 2）姫路城は姫路市、その他は全国城郭管理者協議会調べ

（注 3）麦とホップ The gold 通年販売商品において

（注 4）麦とホップ The gold 通年販売商品における、原麦汁エキス濃度の比較において

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 麦とホップ The gold「姫路城来場者日本一！記念デザイン缶」 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | リキュール（発泡性） |
| 4. 原材料 | 発泡酒（麦芽・ホップ・大麦）・スピリッツ（大麦） |
| 5. アルコール分 | 5% |
| 6. 中味特長 | 麦とホップ史上最大量（注 3）の麦芽を使用することで、麦とホップ史上最高のコク（注 4）を実現 |
| 7. 価格 | オープン価格 |
| 8. 販売計画 | 3,000 ケース（350ml × 24 本換算） |



以上

この件に関するお問合せ	< 報道機関の方 > サッポロビール（株） 西日本マーケティング統括部 営業企画部：河端 TEL 06-6222-7910	< 消費者の方 > サッポロビール（株） お客様センター 0120-207800
-------------	--	---