

「グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード」新ヴィンテージ発売 ～ 安曇野池田ヴィンヤード栽培家とグランポレール勝沼ワイナリー醸造家の自信作！ ～

サッポロビール(株)は、「グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード」『メリタージュ 2013』『シラー 2013』『シャルドネ 2014』の3アイテムを、2016年3月29日より全国で新発売します。

この商品は、昨年3月に発売を開始し人気を博した同シリーズの新ヴィンテージです。醸造しているぶどうは、2010～2012年に栽植された非常に若いものですが、年々樹齢を重ねるごとに、その品質は着実に向上しています。昨年初めてエントリーした「インターナショナル・ワイン・アンド・スピリッツ・コンペティション (IWSC) 2015」において、“メリタージュ 2012”と“シラー2012”が揃って銅賞を受賞するなどワインに精通している審査員からも高い評価を得ました。

日本ワインのプレステージを目指し、つくり手のこだわりを凝縮させた最高品質のぶどうで造った「安曇野池田ヴィンヤード」にどうぞご期待下さい。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商 品 名 | グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード メリタージュ 2013
(生産本数：1,000本限定) |
| | グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード シラー 2013
(生産本数：1,845本限定) |
| | グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード シャルドネ 2014
(生産本数：1,426本限定) |
| 2. パッケージ | 750ml、瓶 |
| 3. 品 目 | 果実酒 |
| 4. 発売日・地域 | 2016年3月29日・全国 |
| 5. アルコール分 | 13% |
| 6. 中 味 特 長 | “メリタージュ”とはボルドー系品種をブレンドしたワインの呼称です。カカオやチョコレート、完熟したチェリーの香り、濃厚で凝縮感あふれる味わいながら、きめ細かい甘いタンニンが溶け込んだ日本ワインです。樽熟成後のカベルネ・ソーヴィニヨンとメルローを樽ごとにテイस्टイングして選び、フラッグシップにふさわしい最高のワインだけを、最適の比率でブレンドしています。
シラーの特長であるブラックペッパーなどのスパイスの香りに加えベリー系の香り、濃厚で凝縮感がありながら、きめの細かい・甘く滑らかなタンニンを併せ持つ日本ワインです。
輝きのあるレモンイエロー、パイナップルやトロピカルフルーツ、柑橘系のアロマに加え、樽発酵・樽熟成に由来するナッツを想わせる風味が感じられます。辛口でありながら、後口にほのかな甘さを感じさせる柔らかな余韻の日本ワインです。 |

7. 参考小売価格

6,000 円

5,000 円

4,000 円

各税抜価格。参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。



以上