

“オヤジの2杯目”の新定番「サッポロ バリキング」新発売 ~ 活気溢れる居酒屋向けに炭酸系アルコールドリンクの幅を広げるお酒が登場 ~

サッポロビール(株)は「サッポロ バリキング(RTS)(注1)」を2016年4月19日(火)より業務用市場を中心に全国で新発売します。

当社調査では、業務用でサワーやハイボールに代表される「炭酸系アルコールドリンク」の売上構成比が伸長しており、中でも50代男性は、食事と合わせてゆっくりと飲み続けられる甘くないテイストを好んで飲用していることが分かっています。

本商品は、50代男性をターゲットに、爽快感のあるさっぱりとした味わいと植物エキス配合による微かな苦味が特長で、ビールに続く2杯目に最適のドリンクです。本商品1:炭酸水2の割合で割っていただくだけで手軽にお楽しみいただけます。

商品ラベルは、蹄鉄と商品名「バリキング」を組み合わせ、どこか懐かしさを醸し出すデザインに仕上げました。活気溢れる居酒屋での「オヤジの2杯目」の新定番を目指します。

当社は、業務用市場で伸長している炭酸系アルコールドリンクの幅を広げる商品や飲み方を提案していきます。

(注1) Ready to Serve の略。氷やソーダなどで割るだけで楽しめるお酒。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ バリキング |
| 2. パッケージ | 1.8L 瓶 |
| 3. 品目 | リキュール |
| 4. 発売日 | 2016年4月19日(火) |
| 5. 原材料 | 植物エキス(ショウガ、オタネニンジン、サンショウ)、醸造アルコール、水溶性食物繊維、糖類、酸味料、香料、カラメル色素、調味料(アミノ酸) |
| 6. アルコール分 | 24% |
| 7. 中味特長 | 飲み飽きないさっぱりとした飲み口と植物エキス配合による微かな苦味。
本商品1:炭酸水2の割合で楽しめる RTS。 |
| 8. 参考小売価格 | 1,600円(税抜) |

