「バカルディ クラシックカクテルズ ラズベリー モヒート（RTS)」新発売

～北米で人気のラズベリーモヒートが新登場～

サッポロビール(株)は世界販売金額 No.1（注 1）の「バカルディ ラム」を使用した RTS（注 2)「バカルディ クラシックカクテルズ ラズベリー モヒート」を 2016 年 4 月 19 日（火）に全国で数量を限定し、新発売します。

モヒートは、1890 年代キューバで生まれたミントとライムが爽やかなラムベースのカクテルで、近年、日本市場にも定着しました。今回、新発売する本商品は、北米を中心に人気があるラズベリーモヒートの味わいを再現した商品で、氷の入ったグラスにソーダと割るだけで本格的なカクテルを楽しんでいただくことができます。

当社は、本商品を発売することでモヒート市場の活性化を図っていきます。

(注１)2014 年 IWSR 社調べ
(注２)Ready to Serve の略。栓を開けて注ぐだけで楽しめるカクテルリキュール。

記

1. 商品名　バカルディ クラシックカクテルズ ラズベリー モヒート
2. パッケージ　700ml 瓶
3. 品目　リキュール
4. 発売日、地域　2016 年 4 月 19 日（火）、全国
5. 原材料　ラム、糖類、酸味料、香料、乳化剤、赤色 40 号、青色１号、黄色４号
6. アルコール分　18%
7. 中味特長　「バカルディ ラム」にラズベリー、ライムの酸味が爽やかなモヒートリキュール
8. 参考小売価格　1,200 円（税抜）
9. 販売計画　1 万ケース（700ml×6 本換算）（数量限定）

以上