

本格甘口ワイン「バック」新発売 ～スペイン家庭用市場売上 No.1！を誇る白ワインが登場～

サッポロビール（株）は、スペイン家庭用市場売上 No.1（注1）ワイン「バック・エクストリシモ セミデュルセ（白）」をはじめ「バック・エクストリシモ セミデュルセ（赤）」、「バック・カバ・エクストリシモ セミ・セコ」のバックブランド3アイテムを、2016年3月8日より全国で新発売します。

バックはスペインで長年販売されてきた本格甘口ワインで、スペイン国内の主要小売店で約9割の導入率を誇っています。ワインメーカーのコードニユ社は良質なぶどうの確保のため、スペイン国内に3,600haの自社畑を保有しており、この商品も徹底した品質管理に基づいた自社畑と契約農家のぶどうのみで醸造しています。

当社は本商品を通じてお客様に新たな飲み方を提案し、ワイン市場の活性化を図っていきます。

（注1）スペイン国内における白ワイン販売数量 1、IRI 調べ（2014年5月～2015年4月）

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「バック・エクストリシモ セミデュルセ（赤）・（白）」 |
| 2. 容量 | 750ml |
| 3. パッケージ | びん、スクリュューキャップ |
| 4. 品目 | 果実酒 |
| 5. アルコール分 | 11% |
| 6. 発売日、地域 | 2016年3月8日、全国 |
| 7. 参考小売価格 | 950円（税抜）
参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。 |
| 8. 中味特長 | 赤：赤い果実、バニラの香りが特長です。広がりの良いなめらかな飲み口で、柔らかなタンニンや甘い余韻が口いっぱいに広がります。冷やして飲むことをお勧めします。

白：ハチミツ、アブリコット、バニラなどの甘いアロマの香りが特長です。発酵時に樽を使用し、低温度発酵させることで心地よい酸味と甘くまるやかな味わいが絶妙です。 |
| 9. 販売計画 | 赤：14,000ケース（750ml×6本換算）、白：15,000ケース（750ml×6本換算） |

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「バック・カバ・エクストリシモ セミ・セコ」 |
| 2. 容量 | 750ml |
| 3. パッケージ | びん |
| 4. 品目 | 果実酒 |
| 5. アルコール分 | 11.5% |
| 6. 発売日、地域 | 2016年3月8日、全国 |
| 7. 参考小売価格 | 1,300円（税抜）
参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。 |
| 8. 中味特長 | ペネデス地方の契約農家が栽培した伝統的なカバのぶどう品種（マカベオ、チャレロ、パレリャーダ）を使用した高品質なスパークリングワイン。柑橘類・アーモンドの花などのアロマに、蜂蜜やトーストの熟成香が調和され、バランスの良い酸味と甘みを実現させました。 |
| 9. 販売計画 | 11,000ケース（750ml×6本換算） |



以上