

「サッポロ 香りの極ZERO」数量限定発売

～世界初！3つのゼロはそのままに、華やかなホップの香りと飲みごたえのアルコール分6%～

サッポロビール（株）は、「サッポロ 香りの極ZERO」を2016年2月23日（火）に数量限定で全国発売します。この商品は、本年実施した必ずもらえるキャンペーン景品として限定製造した商品を発売するものです。

必ずもらえるキャンペーンにご参加いただき景品を手にしたお客様からは「ホップの香りが効いているが、苦みがやさしく女性にも飲みやすい」、「最高に美味しい香りの極ZEROに出会いました」などと共に、発売を望む声を多数頂戴しました。

当社は、この商品を通じて「プリン体0.00（注1）」と「糖質0（注2）」に加え、新たに「人工甘味料0」を実現した、世界初（注1）“3つのゼロ”の「サッポロ 極ZERO」を、さらに多くのお客様に楽しみいただきたいと思っています。

（注1）発泡酒において世界で初めて100ml 当たりプリン体0.00 mg、糖質ゼロ、人工甘味料不使用を実現した商品です。（当社調べ）

（注2）栄養表示基準に基づき、100ml 当たり糖質0.5g未滿を「糖質0（ゼロ）」と表記しています。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 香りの極ZERO |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 3. 品目 | 発泡酒（麦芽使用率 25%未滿） |
| 4. 発売日 | 2016年2月23日（火） |
| 5. 原材料 | 麦芽・ホップ・大麦・糖類・苦味料・
カラメル色素・スピリッツ・水溶性食物繊維・
エンドウたんぱく抽出物・香料・塩化カルシウム・
酸味料・安定剤（アルギン酸エステル） |
| 6. アルコール分 | 6% |
| 7. 中味特長 | ・極ZERO同様の、「プリン体0.00」「糖質0」、
「人工甘味料0」を実現
・華やかなホップの香り
・飲みごたえのあるアルコール分6% |
| 8. 価格 | オープン価格 |
| 9. 販売計画 | 20万ケース（大びん 633ml×20本換算） |



以上