

「サッポロ 麦とホップ The gold」リニューアル発売

～ “ 麦とホップ史上最大^(注1)の麦芽量でコクの頂点^(注2)へ ” ～

サッポロビール(株)は、コク系新ジャンル「サッポロ 麦とホップ The gold」を2016年2月2日(火)にリニューアル発売します。あわせて「サッポロ 麦とホップ<黒>」をパッケージリニューアルします。

2014年の発売以来、好評頂いている「サッポロ 麦とホップ The gold」は、厳選素材^(注3)とこだわりの「ザ・ゴールド熟成製法^(注4)」はそのままに、麦とホップ史上最大^(注1)の麦芽量で麦とホップ史上最高のコク^(注2)を実現しました。

パッケージは、「麦とホップ The gold」のロゴを大きくし、「Extra Malt」と赤いリボンをあしらうことで、素材へのこだわりをあらわすとともに、視認性向上を図ります。

唯一無二となる新ジャンルの通年<黒>商品である「サッポロ 麦とホップ<黒>」は、基本的なデザインは「サッポロ 麦とホップ The gold」のデザインを踏襲し、「Rich Black」と記載した赤いリボンをあしらうことで、上質感のある黒ビールテイストであることを表現するとともに、商品の視認性向上を図ります。

進化を続ける「サッポロ 麦とホップ」は、お客様により一層ご満足をいただくために、さらなる飛躍を目指します。

(注1) 麦とホップ The gold 通年販売商品において

(注2) 麦とホップ The gold 通年販売商品における、原麦汁エキス濃度の比較において

(注3) うまみ成分の多い「リッチゴールド麦芽」と品質が高いホップであるドイツ産の「ゴールデンアロマホップ」を一部使用

(注4) 原材料の発泡酒の製造で採用している製法。当社通常発泡酒に比べ、熟成期間の基準を3割長く、また、2段階の温度管理を実施

記

【サッポロ 麦とホップ The gold】

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 麦とホップ The gold |
| 2. パッケージ | 250ml 缶・350ml 缶・500ml 缶・樽詰め 10L・樽詰め 20L |
| 3. 品目 | リキュール(発泡性) |
| 4. 発売日 | 2016年2月2日(火) |
| 5. 原材料 | 発泡酒(麦芽・ホップ・大麦)・スピリッツ(大麦) |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 中味特長 | ・リッチゴールド麦芽とゴールデンアロマホップ、ザ・ゴールド熟成法を引き続き採用 |

・麦とホップ史上最大量の麦芽を使用することで、麦とホップ史上最高の
コクを実現

8. 価格

オープン価格

9. 販売計画

1,000 万ケース（缶製品のみ 大びん 633ml × 20 本換算）



以上