

「グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード」第2弾新発売 ～日本では生産量が少ない“ソーヴィニヨン・ブラン”の栽培・商品化を実現！～

サッポロビール(株)は、「グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード」シリーズより“メルロー”、“ソーヴィニヨン・ブラン”の2アイテムを、9月8日に全国で新発売します。この商品は、本年3月に発売を開始し人気を博した同シリーズの第2弾となります。「世界に誇る日本のプレミアムワインをつくりたい」という思いのもと、グランポレールは誕生しました。とりわけ「安曇野池田ヴィンヤードシリーズ」は、日本ワインのプレステージを目指してつくったこだわりの逸品です。

今回発売する2アイテムは、7月に山梨県で開かれた「Japan Wine Competition(日本ワインコンクール)2015」に初エントリーし、初受賞するなど高い評価を得ました。中でも世界的に人気が高い“ソーヴィニヨン・ブラン”は、日本で育てるのが難しく生産量が少ない品種ですが、栽培・商品化にチャレンジし、賞を獲得したことは大きな成果と言えます。

日本ワインは、今後ますます日本国内外で注目が高まっていくものと推測されます。当社はグランポレールブランドにますます磨きをかけると共に、海外展開の可能性も視野に入れシンガポールでテスト販売を開始しました。

当社はこれからも「グランポレール」を通じて、お客様にこれまで以上に日本ワインの素晴らしさを実感していただけるよう、幅広い取り組みをしていきます。

記

- | | |
|----------------|--|
| 1. 商 品 名 | グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード メルロー
(生産本数：2,718本限定)
グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード ソーヴィニヨン・ブラン
(生産本数：1,743本限定) |
| 2. パ ッ ケ ー ジ | 750ml、瓶 |
| 3. 品 目 | 果実酒 |
| 4. 発 売 日 ・ 地 域 | 2015年9月8日・全国 |
| 5. アルコール度数 | 13% |
| 6. 中 味 特 長 | メルローを主体に、味の骨格をさらに強める目的で、カベルネ・ソーヴィニヨンを10%ブレンドしています。黒い果実の他に完熟したチェリー、カカオやチョコレートの香りを持ち、濃厚でありながら、メルローらしい柔らかなタンニンが特長です。
グレープフルーツなどの柑橘を想わせるアロマと、豊かな酸味が感じられるワインです。後口に、柑橘の果皮を想わせる苦味が心地よく引き締まった印象を与えます。 |
| 7. 参考小売価格 | 各4,000円(税抜) |



以上