

サッポロ「ハロウィンデザイン」商品を限定発売

～今年のハロウィンは土曜日！ホームパーティーを盛り上げる商品が勢ぞろい！！～

サッポロビール（株）は、「ハロウィンデザイン」商品を2015年10月6日より限定発売します。

近年、日本においてもハロウィン（毎年10月31日）を楽しむ傾向は高まっており、家族や友人とホームパーティーを開催することでコミュニケーションを図る新イベントとして定着してきました。

当社は、ハロウィンでのホームパーティーを盛り上げるアイテムとして、かぼちゃやコウモリなどをあしらった「ハロウィンデザイン」商品を、カテゴリーを横断して取り揃えます。同時に、「合計3,000名様に当たる！選べるジャンボステーキ」キャンペーンを実施し、年末のホームパーティーにぴったりのジャンボステーキをプレゼントします。

サッポロビールは、季節や飲用シーンにあった商品を提案することで、お客様の生活をより楽しく豊かにしていきます。

記

【ハロウィンデザイン商品情報】

- | | |
|-----------|---|
| 1. 対象商品 | ビール類
「サッポロ生ビール黒ラベル」「サッポロ 麦とホップ The gold」
「サッポロ 極ZERO」「サッポロ ホワイトベルグ」
ワイン（ハロウィンデザインカートン）
「ラ・キュベ・ミティーク」「ラ・キュベ・ミティーク ブラン」
「デュオ・ミティーク＜赤＞」「デュオ・ミティーク＜白＞」
RTS（ハロウィンデザインカートン）
「パカルディ クラシックカクテルズ モヒート」
「パカルディ クラシックカクテルズ ストロベリーダイキリ」
「パカルディ クラシックカクテルズ ピニャコラーダ」 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶・500ml 缶、 750ml びん、 700ml びん |
| 3. 発売日・地域 | 2015年10月6日（火） 全国 |
| 4. 価格 | オープン価格 |

【インスタントウィンキャンペーン】

- | | |
|------------|---|
| 1. キャンペーン名 | サッポロ「合計3,000名様に当たる！選べるジャンボステーキ」キャンペーン
*インスタントウィン式のクローズドキャンペーン |
| 2. 応募締切 | 第1回受付締切：2015年11月2日（月）
第2回受付締切：2015年11月30日（月） |
| 3. 内容 | は、対象商品の6缶パック内面に印字されている「当たり」マーク付きハガキに必要事項を記入し、郵送にて申込み
は、首かけしているネッカーの裏面のスクラッチを削り、「当たり」が出れば郵便はがきまたは封筒に貼付の上、郵送にて申込み
<景品詳細> 「肉コース」：国産牛ジャンボリブブローズステーキ 1kg
「魚コース」：ジャンボまぐろステーキ 3kg
<当選人数> 3,000名様 |

4. 応募宛先

〒311-3899

日本郵便株式会社 麻生郵便局 郵便私書箱第3号
 サッポロ「3,000名様に当たる！選べるジャンボステーキ」キャンペーン事務局

- ・問合せ先（有人対応）：0120 661 499
- ・受付時間 10:00～17:00（土・日・祝・年末年始（12/30～1/4）を除く）
- ・事務局開設及び、キャンペーンダイヤル対応期間

2015年10月6日（火）～2016年1月29日（金）

事務局運営委託先：（株）レッグス

5. 応募資格

日本国内にお住まいの満20歳以上の方

6. お届け日

第1回：12月上旬お届け予定、第2回：12月下旬お届け予定



以上