「カティサーク セーリングエディション」数量限定発売

～日本の港町をモチーフにした数量限定パッケージが登場～

サッポロビール（株）は世界有数のブレンデッドウイスキー「カティサーク」の限定ボトル「カティサーク セーリングエディション」の第三弾となる神戸港デザインボトルを全国で数量限定発売します。

「カティサーク」はライトでスムーズなブレンデッドウイスキーとして、1923 年に開発されて以来、全世界にその飲みやすさが広く受け入れられています。本商品は、ブランドシンボルの帆船、カティサーク号をイメージし、日本の各地の港をデザインしたボトルを全 4 シリーズで限定発売するものです。

日本限定の神戸港特別ボトルは、昨年 12 月よりスタートした小樽港、横浜港に次ぐ第三弾で、今後は福岡港の限定ボトルの発売を予定しています。

記

1. 商品名　カティサーク セーリングエディション 神戸港デザインボトル
2. パッケージ　700ml 瓶
3. 区分　ウイスキー（スコッチ）
4. 発売日、地域　2015 年 6 月 19 日以降通常品より切替出荷、全国
5. アルコール分　40％
6. 参考小売価格　オープン価格
7. 販売数量　3,100 ケース（神戸港デザインボトル）
   なお、数量終了次第、通常品に切替となります。