

「THE PERFECT 黒ラベル BEER GARDEN 2015 TOKYO」

～期間と規模を拡大し、今年も期間限定オープン！～



サッポロビール（株）は、昨年大好評だった「THE PERFECT 黒ラベル BEER GARDEN 2015 TOKYO」（パーフェクト黒ラベルビヤガーデン 2015 東京）を、期間と規模を拡大し、今年も大手町の東京サンケイビル前に 2015 年 5 月 1 日（金）～9 月 18 日（金）＜予定＞まで期間限定オープンします。

サッポロ生ビール黒ラベルは“理想の生”を追求し、本年春より商品リニューアルしました。今年の「パーフェクト黒ラベルビヤガーデン 2015 東京」では、リニューアルし「生のうまさ」にさらに磨きかけた黒ラベルの提供品質を、極限まで追求した「パーフェクト黒ラベル」をお楽しみいただけます。

「THE PERFECT 黒ラベル BEER GARDEN 2015 TOKYO」について

特長 1：「パーフェクト黒ラベル」を味わえるビヤガーデン

提供品質を極限まで追求し、徹底して「生のうまさ」にこだわった「パーフェクト黒ラベル」を味わえます。

特長 2：黒ラベルと合う多彩なフードメニューを提供

「パーフェクト黒ラベル」に相性抜群のフードメニューを提供します。「デリカ・キッチン」「ホット&フライ」「ホットサンド」など多彩なフードコーナーを設置しました。期間中メニューは定期的に刷新する予定です。

特長 3：黒ラベルの世界を楽しめる空間演出

TVCM に登場する「大人エレベーター」をモチーフとした空間の中で、「生のうまさ」を追求し続けてきた黒ラベルの魅力や歴史をご紹介します。また、ビヤホールエリア、テラスエリア、ラウンジエリアと空間を 3 つに分け、エリアごとの世界観を楽しんでいただけるようにしました。

特長 4：予約制の VIP ルームが登場

TVCM「2015 年パーフェクト黒ラベル篇」の和風カウターバーをモチーフにした予約制の VIP ルームを新設しました。TVCM の世界観を体感しながら、CM にも登場する VIP ルーム専用のグラスを使用する特別な空間で「パーフェクト黒ラベル」をお楽しみいただけます。



今夏は「THE PERFECT 黒ラベル BEER GARDEN 2015 OSAKA」（パーフェクト黒ラベルビヤガーデン 2015 大阪）もオープンを予定しています。詳細は改めてお知らせします。

「THE PERFECT 黒ラベル BEER GARDEN 2015 TOKYO」概要

- ・オープン期間：2015 年 5 月 1 日（金）～2015 年 9 月 18 日（金）＜予定＞
- ・通常営業時間：
 - 5、6 月
平日 16：00～22：00（L.O 21：30）／土日祝 12：00～22：00（L.O 21：30）
 - 7、8、9 月
平日 16：00～23：00（L.O 22：30）／土 12：00～23：00（L.O 22：30）
日祝 12：00～22：00（L.O 21：30）
- ・休業日：なし
- ・運営：株式会社ニユートーキョー
- ・協力：サッポロビール株式会社
- ・所在地：東京都千代田区大手町 1-7-2 東京サンケイビル 1F「フラット」内
- ・URL：<http://www.sapporobeer.jp/beer/perfect/garden.html>
- ・座席数：最大 339 席

「パーフェクト黒ラベル」とは

サッポロビールが 2014 年、業務用市場への新たな取り組みとして始めた「パーフェクト樽生運動」を象徴するブランドとして、極限まで追求した品質にて提供する黒ラベルを「パーフェクト黒ラベル」と命名しました。その導入店舗は続々と増えており、今年も拡大展開をしていきます。

「パーフェクト黒ラベル」は、提供品質基準として「CREAMY」「CLEAR」「COLD」の“3 つの C”にこだわっています。より一層「生のうまさ」を感じていただける、まさにパーフェクトな黒ラベルに仕上がっています。

“3 つの C”について

- ・CREAMY：パーフェクト・クリーミー
泡にこだわるサッポロ生ビール黒ラベルが、さらにミクロン単位のきめ細やかさを実現したクリーミーな泡を 7：3 の黄金比率で提供します。
- ・CLEAR：パーフェクト・クリア
ジョッキやタンブラーの洗浄を徹底的に行い、飲むたびにレーシングができる爽やかな味わいのクリアな黒ラベルを実現します。
- ・COLD：パーフェクト・コールド
味や香りといった、黒ラベル本来の飲み飽きないうまさを楽しんでいただくためにグラス、樽、注出というすべての温度管理を徹底します。



生のうまさにこだわるサッポロ生ビール黒ラベルは「パーフェクト黒ラベルビヤガーデン 2015 東京」、「パーフェクト黒ラベル」関連施策を通じ「生のうまさ価値」NO.1 のビールとしてさらなる活性化を図っていきます。

以上