

「サッポロ 極 ZERO CHU-HI ゴクハイ」新発売

~世界初プリン体 0.00 を実現したあの「極 ZERO」からチューハイがついに登場!~

サッポロビール(株)は、「サッポロ 極 ZERO CHU-HI ゴクハイ」<レモン><グレープフルーツ>を2015年6月16日(火)より、全国で新発売します。

世界初(注1)プリン体 0.00(注1) 糖質 0(注2) 人工甘味料 0 の 3 つのゼロを実現し、市場に驚きある情報を発信し続ける「サッポロ 極 ZERO」が、今度はカテゴリーを横断し、伸長し続ける RTD(注3) 市場に登場します。

この商品は、極 ZERO ブランドの約束である「プリン体 0.00(注4)」「糖質 0」「人工甘味料 0」の 3 つのゼロを達成し、すっきりと飲みやすい味わいで、気兼ねなくゴクゴク飲める機能系缶チューハイです。

当社調べでは、昨年の消費増税以降、新ジャンルから RTD へと流入が加速しており、そのお客様の多くが 40 代から 50 代の男性です。また男女とも 45 歳以上はプリン体ゼロを重視していることが分かりました。

当社は、この期待に応えるため 3 つのゼロの「極 ZERO」ブランドを RTD 市場に投入することで、需要を喚起し、市場を活性化していきます。

(注1) 発泡酒において世界で初めて 100ml 当たりプリン体 0.00mg、糖質ゼロ、人工甘味料不使用を実現した商品です。

(当社調べ)

(注2) 栄養表示基準に基づき、100ml 当たり糖質 0.5g 未満を「糖質 0(ゼロ)」と表記しています。

(注3) Ready to Drink の略

(注4) 100ml 当たりプリン体 0.00mg (当社調べ)

記

1. 商品名	「サッポロ 極 ZERO CHU-HI ゴクハイ」<レモン> 「サッポロ 極 ZERO CHU-HI ゴクハイ」<グレープフルーツ>
2. パッケージ	350ml 缶
3. 品目	スピリッツ(発泡性)
4. 原材料	レモン、ウォッカ、酸味料、香料、ビタミン C、甘味料(ステビア) グレープフルーツ、ウォッカ、酸味料、香料、甘味料(ステビア) ビタミン C
5. アルコール分	6%
6. 発売日・地域	2015年6月16日(火)・全国
7. 参考小売価格	141円(税抜)
8. 中味特長	甘さ控えめですっきりと飲みやすい爽やかな味わい。 ほどよい甘さとすっきりとしたフレッシュな味わい。



以上