

「サッポロ 極 ZERO CHU-HI ゴクハイ」新発売

～世界初プリン体 0.00 を実現したあの「極 ZERO」からチューハイがついに登場！～

サッポロビール（株）は、「サッポロ 極 ZERO CHU-HI ゴクハイ」＜レモン＞＜グレープフルーツ＞を 2015 年 6 月 16 日（火）より、全国で新発売します。

世界初（注1）プリン体 0.00（注2）糖質 0（注3）人工甘味料 0 の 3 つのゼロを実現し、市場に驚きある情報を発信し続ける「サッポロ 極 ZERO」が、今度はカテゴリーを横断し、伸長し続ける RTD（注3）市場に登場します。

この商品は、極 ZERO ブランドの約束である「プリン体 0.00（注4）」「糖質 0」「人工甘味料 0」の 3 つのゼロを達成し、すっきりと飲みやすい味わいで、気兼ねなくゴクゴク飲める機能系缶チューハイです。

当社調べでは、昨年の消費増税以降、新ジャンルから RTD へと流入が加速しており、そのお客様の多くが 40 代から 50 代の男性です。また男女とも 45 歳以上はプリン体ゼロを重視していることが分かりました。

当社は、この期待に応えるため 3 つのゼロの「極 ZERO」ブランドを RTD 市場に投入することで、需要を喚起し、市場を活性化していきます。

（注1）発泡酒において世界で初めて 100ml 当たりプリン体 0.00mg、糖質ゼロ、人工甘味料不使用を実現した商品です。

（当社調べ）

（注2）栄養表示基準に基づき、100ml 当たり糖質 0.5g 未満を「糖質 0（ゼロ）」と表記しています。

（注3）Ready to Drink の略

（注4）100ml 当たりプリン体 0.00mg（当社調べ）

記

1. 商品名 「サッポロ 極 ZERO CHU-HI ゴクハイ」＜レモン＞
「サッポロ 極 ZERO CHU-HI ゴクハイ」＜グレープフルーツ＞
2. パッケージ 350ml 缶
3. 品目 スピリッツ（発泡性）
4. 原材料 レモン、ウォッカ、酸味料、香料、ビタミン C、甘味料（ステビア）
グレープフルーツ、ウォッカ、酸味料、香料、甘味料（ステビア）、ビタミン C
5. アルコール分 6%
6. 発売日・地域 2015 年 6 月 16 日（火）・全国
7. 参考小売価格 141 円（税抜）
8. 中味特長 甘さ控えめですっきりと飲みやすい爽やかな味わい。
ほどよい甘さとすっきりとしたフレッシュな味わい。



以上