

## 成長著しいクラフトビール市場に専門子会社を通じて参入

### ～ “ Craft Label 柑橘香るペールエール ” 発売～

サッポロビール(株)の100%子会社であるジャパンプレミアムブリュー株式会社(以下JPB社)は、「Craft Label 柑橘香るペールエール」を2015年5月26日(火)に発売します。

ビールに対する趣向が多様化しているなか、拡大するクラフトビール市場に向け、こだわりの原料を活かした商品を提案します。第1弾となる「Craft Label 柑橘香るペールエール」は2種類のフレーバーホップ(ポラリス・シトラ)(注1)による鮮やかな柑橘の香りと、深みのあるコクが特長のペールエールです。クラフトビールならではの「個性」と、サッポロビールが培ってきた親しみやすい「おいしさ」を併せ持つ「ナショナルクラフト」という新たなポジションを創造し、多くのお客様に新鮮な驚きと楽しさを提供していきます。

パッケージデザインは、太陽のアイコンを象徴的にあしらうことで明るく楽しいイメージを表現し、裏面では素材へのこだわりや、香味特長をわかりやすく訴求します。

当社のビジョンである「オンリーワンを積み重ね、No.1へ」のもと、日本の新たなビール文化を創造します。

(注1) ポラリス: ドイツ ハラタウ地方産。ペパーミントやベルガモットのようなハーブの香りがあり、香味にアクセントを与える。

シトラ : アメリカ ワシントン州ヤキマ渓谷産。グレープフルーツやライムを思わせる柑橘系の香りに加え、パッションフルーツの香りがあり、香味を深くする。



## 記

1. ブランド名 Craft Label (クラフト ラベル)
2. 商品名 柑橘香るペールエール
3. 品目 ビール
4. 販売者 ジャパンプレミアムブリュー株式会社
5. 製造者 サッポロビール株式会社
6. 製造工場 サッポロビール那須工場
7. 原材料 麦芽、ホップ
8. アルコール分 5.5%
9. 中味特長
- ・ 個性的な「香り」「味わい」と、親しみやすい「おいしさ」を併せ持つ、上面発酵のペールエール
  - ・ 2種類のフレーバーホップ(ポラリス・シトラ)により実現した、鮮やかな柑橘の香り
  - ・ ペールエールらしいコクを感じながらも爽やかな後味
10. 発売日 2015年5月26日(火)
11. パッケージ・価格
- 350ml 缶×24本 6,912円(消費税込) 通年販売
- 350ml 缶×12本 3,456円(消費税込)
- 500セット/月、8月までの期間限定販売
- 350ml 缶×3本 864円(消費税込)
- 1000セット/月、通年販売
- 10リットル樽 通年販売、販売価格は店舗により異なる
12. 販売方法
- ・ サッポロビールネットショップのみで販売  
<http://www.sp-mall.jp/sbshop/>  
送料は当社負担。受注後、翌営業日発送(到着日は発送先による)
  - ・ 5月26日(火)~6月8日(月)先行限定販売期間  
首都圏のサッポロライオン23店舗で「Craft Label 柑橘香るペールエール」をご注文いただいたお客様だけが特別IDを入手でき、サッポロビールネットショップで缶商品を先行購入可能。  
また、特別IDをSNS(注2)を介して友人とシェアすると、その友人も缶商品を先行購入することができる。
  - ・ 6月9日(火)以降  
サッポロビールネットショップを通じた一般販売開始(ID不要)
- サッポロライオン23店舗(首都圏)で販売
- ・ 5月26日(火)販売開始 オリジナルグラスで提供
13. その他
- ・ 5月26日(火)から8月末日まで、COOPERS 丸の内2丁目店にてブランド情報発信店「Atelier Craft Label (アトリエ クラフト ラベル) in COOPERS」を展開。
  - ・ ブランドサイトは3月18日(水)オープン。 [www.craftlabel.jp](http://www.craftlabel.jp)

(注2) 対象となるSNSはFacebook、twitter、Google+、mixi。



Atelier Craft Label (アトリエ クラフト ラベル) in COOPERS イメージ図

#### 参考情報

##### 1. ジャパンプレミアムブリュー株式会社について

- (1) 商号                    ジャパンプレミアムブリュー株式会社
- (2) 所在地                東京都渋谷区恵比寿
- (3) 代表者                梅原 修一 (うめはら しゅういち)      2015年3月25日就任予定
- (4) 資本金                2000万円
- (5) 主な事業内容        クラフトビール事業におけるブランドマーケティングおよび商品企画、販売

##### 2. クラフトビール事業の定義について

個性や希少性を持たせた“ビールタイプ”をこれまでのナショナルブランドとは異なる“生産体制”、“販売体制”でお客様にお届けする新たなビールビジネスモデルのこと。

以上