「カティサーク セーリングエディション」数量限定発売

～日本の港町をモチーフにした数量限定パッケージが登場～

サッポロビール（株）は、世界有数のブレンデッドウイスキー「カティサーク」の限定ボトル「カティサーク セーリングエディション」の第二弾となる横浜港デザインボトルを全国で数量限定発売します。

「カティサーク」はライトでスムーズなブレンデッドウイスキーとして、１９２３年に開発されて以来、全世界にその飲みやすさを広く受け入れられています。本商品は、ブランドシンボルの帆船、カティサーク号をイメージし、日本各地の港をデザインしたボトルを全４シリーズで限定発売するものです。

日本限定の横浜港デザインボトルは、昨年１２月の小樽港に次ぐ第二弾で、今年はさらに神戸港と福岡港の限定ボトルの発売が予定されています。

記

１．商品名	カティサーク セーリングエディション（カティサーク EC）横浜デザインボトル
２．パッケージ	７００ｍｌ瓶
３．区分	ウイスキー（スコッチ）
４．発売日	第二弾：横浜港デザインボトル ２０１５年3月２７日以降通常品より切替出荷
５．アルコール分	４０％
６．参考小売価格	オープン価格
７．販売数量	３，１００ケース（横浜港デザインボトル） なお、数量終了次第、通常品に切替となります。

横浜港イメージ

横浜港デザインボトル