

「サッポロ グリーンアロマ」TVCMのお知らせ

～ CMキャラクターに Perfume を起用！書き下ろしの新曲「Relax In The City」で
グリーンアロマの世界観を盛り上げる！ ～

サッポロビール（株）は、機能系新ジャンル「サッポロ グリーンアロマ」新発売に伴い、TVCM『グリーンアロマ 香り楽しむ篇』を3月10日（火）より全国で放映します。

CMキャラクターには、グリーンアロマのターゲットである女性に絶大な人気を誇り、今年でメジャーデビュー10周年、結成15周年を迎える Perfume のみなさんを起用します。

「香り楽しむ篇」は、グリーンアロマと Perfume が持つナチュラルな世界観を印象的に表現しており、森の妖精をイメージした彼女たちが商品特長である「香り」を楽しみながら飲んでいる様子を描いています。

また、使用している楽曲はグリーンアロマのために書き下ろした新曲「Relax In The City」で、CMの世界観をより一層盛り上げてくれています。

「サッポロ グリーンアロマ」今後の展開にご期待ください。

記

【CM 概要】

1. タイトル 「グリーンアロマ 香り楽しむ篇」(15秒)

2. 放送開始 2015年3月10日(火)

3. CM 内容

広告キャラクターにはグリーンアロマターゲットである女性に絶大な人気を誇り、今年でメジャーデビュー10周年、結成15周年を迎える Perfume のみなさんを起用しました。

「香り楽しむ篇」では、グリーンアロマと Perfume の皆さんが持つナチュラルな世界観を印象的に表現した企画となっており、商品特長である「香り」を楽しみながら飲んでいる様子を森の妖精をイメージした彼女たちに表現してもらいました。

また、今回、使用している楽曲はグリーンアロマのために書き下ろして頂いた新曲「Relax In The City」で、CMの世界観をより一層、盛り上げてくれています。

4. エピソード

撮影は都内スタジオで行い、大木のセットの下で Perfume の皆さんには演技をして頂きました。

大木を目にした彼女たちからは感嘆の声が聞こえた程、ロケさながらの映像に仕上がっています。

木立から顔を覗かせるシーンでは表情をつくりながらカメラの動きにタイミングを合わせる必要があり、ご本人の納得がいくまでチャレンジした見所のひとつです。

また、全員が大木の前でポーズするシーンでは足場が悪いにもかかわらず、見事なポーズをキープして頂き、監督の「カット」の声と共に現場スタッフ全員から拍手が巻き起こりました。

撮影にあたって事前にグリーンアロマを飲んで頂いていたこともあり、香りを楽しみながら飲むシーンではとてもスムーズに撮影することができ、とても可愛らしい表情を撮影することが出来ました。

Perfume の皆さんの仲の良さが際立った、笑顔の絶えない和気藹藹とした雰囲気の本編を通じて伝わってくる「香り楽しむ篇」を是非、ご覧ください。

5. CM キャラクタープロフィール

Perfume (パフューム)

あ~ちゃん(西脇綾香)、かしゆか(櫻野有香)、のっち(大本彩乃)からなる3人組テクノユニット。2000年に広島で結成。

2007年にシングル「ポリリズム」がブレイク、独自の楽曲、歌詞、ダンス、MC等で多方面から評価を得る。2012年からは活動を海外にも広げ、アジア、ヨーロッパ、アメリカにも進出を果たす。

2013年10月には、ニューアルバム「LEVEL3」を発売し、アルバム5作連続オリコンウィークリーチャート1位を獲得。2013年12月には、東京ドーム、京セラドーム公演を行い、2014年8・9月にかけて全国アリーナ TOUR をまわり、大成功におさめる。

Perfume オフィシャル HP <http://www.perfume-web.jp/>

<グリーンアロマ 香り楽しむ篇>



以上