

「サッポロ サワー工房」TVCMのお知らせ

～「果実感をまるごと楽しめる、新しい美味しさ」を軽快なマジックと音楽で表現～
 人気4人組バンド「flumpool」をCMソングに起用！



サッポロビール（株）は、北海道地区先行で新発売する「サッポロ サワー工房」TVCM「Magic」篇を2015年3月24日（火）より北海道エリアで放映します。

「サッポロ サワー工房」は、果皮（ピール）のエキスを使用し、当社独自のフレーバリングを採用することで、果実感をまるごと楽しめる、酔い心地さわやかな味わいが特長です。この「果実まるごと実感！」のおいしさを表現するため、CMキャラクターにはプロのマジシャンを起用しました。

さらにCMソングには、若年層を中心に幅広い世代から人気の4人組バンド「flumpool」の楽曲を使用しています。軽快なナンバーにのって披露される驚きのマジックに是非ご注目ください。

記

1. タイトル

サワー工房 「Magic」篇 15秒

2. 放送開始

2015年3月24日（火）～

3. CM内容

「サワー工房へようこそ」というナレーションで始まる今回のCMは、果汁だけではなく果皮（ピール）のエキスを 사용하여実現した「ひとくふう」の味わいを、マジシャンが架空の空間（サワー工房）でマジックによって誕生させるという設定です。「サワー工房」がレモンへ変化、さらに「サワー工房」に再び変化するまでの一連のマジックで「果実まるごと実感！」の驚きのおいしさを表現しています。

4. エピソード

「サワー工房」のおいしさをマジックで表現するという企画のため、10名を超えるマジシャンを集めオーディションを行いました。激戦を勝ち抜いて選ばれたのが、テレビ番組やタレントへの演技指導など多方面で活躍している「YUSHI」さん。カードマジックを中心とした、その華麗な手さばきに加え、豊富なマジックアイデアを持っていたこと等から、満場一致での決定となりました。撮影当日は、慣れない缶を使ったマジック実演にとまどう素振りを見せながらも、見事なマジックを披露いただき、期待通りのシーンを撮影することが出来ました。

5. プロフィール

< 楽曲提供 >

・ flumpool

山村隆太（Vo.）・阪井一生（Gt.）・尼川元気（Ba.）・小倉誠司（Dr.）からなる4人組バンド。

2008年10月1日リリースのデビューDOWNLOADシングル『花になれ』が、10日間で100万DLを突破するなど大きな話題となり、デビュータイミングよりその名を全国に響き渡らせた。翌11月には2nd DOWNLOADシングル『Over the rain ~ひかりの橋~』、同月デビューミニアルバム『Unreal』をリリース。2008年デビュー新人としてナンバー1の実績を残した。翌10月にはデビュー僅か1年という早さで日本武道館2 DAYS公演を開催、2日間共に即日SOLD OUTを果たした。「星に願いを」、「残像」、「君に届け」、「証」など数々の名曲を産み出し音楽チャートを席巻し、コンスタントに行うライブツアーではアリーナクラスの会場からホールクラス、ライブハウスまで全国全会場のオーディエンスを魅了してきた。近年では、日本だけに留まらず、台湾、香港、シンガポール、インドネシアなどアジア諸国でも不動の人気を手にしてきている。デビュー5周年イヤーとなる2014年4月からは6度目の全国ツアー『5th Anniversary tour 2014「MOMENT」』をスタートさせ、5月にはデビューからの5年間を凝縮した初のベストアルバム『The Best 2008-2014「MONUMENT」』をリリース。ツアーでは追加公演として行った台湾・シンガポール公演や、横浜アリーナと大阪城ホールで行った計4日間のアリーナスペシャルを含め計10万人を動員し、5周年のアニバーサリーツアーを大成功におさめた。2015年に入り、1月にメンバーの地元である大阪府松原市の成人式式典にてサプライズライブ、その場で8月8日・9日に地元大阪・大泉緑地にて初となる単独野外LIVE『flumpool 真夏の野外 LIVE 2015「FOR ROOTS」 ~オオサカ・フィールズ・フォーエバー~』を行うことを発表。2月には全4曲収録のコンセプト・ディスク「FOUR ROOMS」を5月13日にリリースすることを発表した。

< 楽曲情報 >

・「Music Surfer」

アルバム「Fantasia of Life Stripe」収録曲

作詞：山村隆太

作曲：阪井一生

< 出演者 >

・YUSHI (マジシャン)

12月4日生まれ。日本大学芸術学部 演劇学科演技コース卒業。中学校在学時から役者としてTV・舞台などで多数の出演経験を持つ。マジックには小学校低学年から取り組み始め、次第に本格化。さまざまな場所で演じているうちに評価を得て出演依頼が増え、大学を卒業する頃にはマジシャンとしての活動がメインとなる。以降、幅広い演目をこなす第一級の実力派マジシャンとして、TV・雑誌・ラジオなどのマス媒体をはじめ各種イベントで活躍中。社団法人日本奇術協会所属。