

「サッポロ 百人のキセキ 魅惑の黄金エール」限定発売 ～のべ17,000名のお客様と作り上げたビールの店頭販売が決定！～

サッポロビール(株)は、お客様とFacebook上で共同開発した「サッポロ 百人のキセキ 魅惑の黄金エール」を2015年5月19日から全国の主要なコンビニエンスストアにて、数量限定で発売します。

この商品は、お客様と共同で新しいビールを開発するプロジェクト「百人ビール・ラボ」(注)において、当社とのべ17,000名のビール愛好家が開発した世界初のコラボビールです。昨年8月に発売した「百人のキセキ 至福のブラウンエール」に続き、「百人ビール・ラボ」で開発されたビールの第2弾を商品コンセプトや中味特長はそのままに、缶にて全国発売することにしました。

発売を記念し、「百人ビール・ラボ」のFacebookページを中心に、デザイン投票や様々な取組を実施し、お客様とのコミュニケーションを図り、本製品が持つ世界観をお客様と共有していきます。

発売前の最初の取組みであるデザイン投票は、2月5日(木)から投票を開始し、2月13日(金)に投票締切り。3月中旬に「百人ビール・ラボ」のFacebook上で結果発表を行います。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1.商品名 | 「サッポロ 百人のキセキ 魅惑の黄金エール」 |
| 2.パッケージ | 350ml缶、500ml缶 |
| 3.品目 | ビール |
| 4.発売日・地域 | 2015年5月19日・全国の主要なコンビニエンスストア |
| 5.原材料 | 麦芽、ホップ |
| 6.アルコール度数 | 7.0% |
| 7.中味特長 | 高アルコールで、しっかりとした飲みごたえがあり、ザーツ産ファインアロマホップの上品で華やかなホップ香と清冽な苦みが特長。 |
| 8.価格 | オープン |
| 9.販売計画 | 10万ケース(大びん633ml×20本換算) |

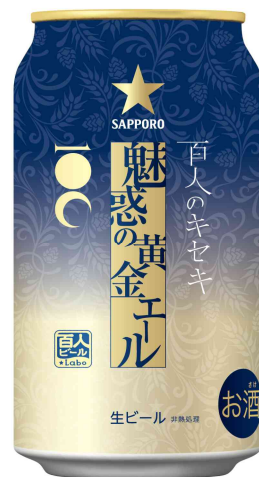
(注)「百人ビール・ラボ」

ビール愛好家である一般のお客様と一緒にソーシャルで意見を出し合いながら、新しいビールの開発を行うサッポロビール主催のプロジェクト。第1弾「百人のキセキ」は、世界で初めてのコラボビールとして、2013年3月にインターネットにて限定発売し大変好評をいただきました。2013年12月に「サッポロ 百人のキセキ 魅惑の黄金エール」を第2弾として限定発売。

<デザイン候補>

投票ページは http://www.sapporobeer.jp/sapporo_eng/0156/ です。

百人のキセキ Facebook ページにて2月5日(木)正午12時に告知されます。



以上