

「サッポロ 極ZERO」リニューアル発売

～ 人工甘味料もゼロになって、世界初“3つのゼロ”に！～

サッポロビール（株）は、機能系発泡酒「サッポロ 極ZERO」を2015年2月中旬製造品よりリニューアル発売します。

極ZEROの最大特長である「プリン体0.00（注1）」と「糖質0（注2）」に加え、新たに「人工甘味料0」を実現した、世界初（注1）“3つのゼロ”として生まれ変わります。

女性を中心に気にされる方が多い人工甘味料を不使用とし、より多くのお客様にご満足いただける商品を目指しました。2013年に発売した「極ZERO」は、お客様のご支持により2年連続で販売計画を達成しておりますが、今後もお客様の声に耳を傾けクオリティアップを目指します。

後味の雑味が改善され、「爽快なのどごし」と「スッキリとした後味」に磨きのかかった極ZERO。好評なパッケージもブラッシュアップし“3つのゼロ”をより分かり易く訴求します。

「サッポロ 極ZERO」は、2015年も様々な施策を展開し、もっと楽しくより豊かなお客様の暮らしに貢献していきます。

（注1）発泡酒において世界で初めて100ml当たりプリン体0.00mg、糖質ゼロ、人工甘味料不使用を実現した商品です。（当社調べ）

（注2）栄養表示基準に基づき、100ml当たり糖質0.5g未満を「糖質0（ゼロ）」と表記しています。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 極ZERO |
| 2. パッケージ | 350ml缶・500ml缶 |
| 3. 品目 | 発泡酒（麦芽使用率25%未満） |
| 4. 発売日・地域 | 2015年2月中旬製造分より順次切り替え予定、全国 |
| 5. 原材料 | 麦芽・ホップ・大麦・糖類・苦味料・カラメル色素・スピリッツ・水溶性食物繊維・エンドウたんぱく抽出物・香料・塩化カルシウム・酸味料・安定剤（アルギン酸エステル） |
| 6. アルコール分 | 4.5% |
| 7. 中味特長 | 「プリン体0.00」「糖質0」に加え、「人工甘味料」を0にしました。
雑味の無い、より爽快なのどごしとスッキリとした後味を実現 |
| 8. 価格 | オープン価格 |
| 9. 販売計画 | 580万ケース（大びん633ml×20本換算） |

10. 商品画像



以上