

「サッポロ 極ZERO」1億本突破！

～「2つのゼロ」と「スッキリとした後味」が評価～

サッポロビール（株）は、「サッポロ 極ZERO」の販売本数1億本を12月27日（土）の出荷をもって突破します。

すでに、12月18日には年間販売目標550万ケース（大びん633ml×20本換算）前年比153%を達成しています。

2015年も「サッポロ 極ZERO」は、「プリン体0.00（注1）」と「糖質0（注2）」のパイオニアとして様々な施策を展開し、もっと楽しくより豊かなお客様の暮らしに貢献していきます。

（注1）発泡酒において世界で初めて100ml当たりプリン体0.00mgを実現した商品です。（当社調べ）

（注2）栄養表示基準に基づき、100ml当たり糖質0.5g未満を「糖質0（ゼロ）」と表記しています。

記

1. 販売本数 : 1億本（350ml換算）
2. 達成日 : 2014年12月27日（土）出荷分
3. 発売日 : 2014年7月15日（火）
4. 販売目標 : 2014年 550万ケース（大びん633ml×20本換算）
新ジャンル・発泡酒の極ZERO合計
2014年12月18日達成



以上