

業務用市場向けワイン「ル・ヴァル」新発売
～世界的に急成長を遂げているIGPペイ・ドックの商品が登場～

サッポロビール(株)は、業務用市場向けに南フランスワイン「ル・ヴァル」を2015年3月3日より全国発売します。

この商品は、ラングドック地方で初めてパーカーポイント90点を獲得した「ラ・キュベ・ミティーク」の製造元「ヴァルドルビュー」が生産したものです。IGPペイ・ドック(注1)の商品は、手ごろな値段でぶどうの個性を楽しめる味わいと品質が魅力です。またどんな料理にも合うため、世界的に急成長を遂げており、本商品もすでに国際コンクールで金賞を受賞するなど高評価を得ています。

当社は、「ル・ヴァル」を発売することで、居酒屋やバルをはじめ様々な場所で料理と一緒にワインを楽しんでいただけるよう取り組んでいきます。

(注1) IGPペイ・ドックとは、南仏ラングドック・ルーシオン地区で栽培されたぶどうだけを使用してつくられた地理的表示保護ワイン(地ワイン)です。

記

- | | |
|----------------|---|
| 1. 商 品 名 | ル・ヴァル カベルネソーヴィニヨン
ル・ヴァル シャルドネ |
| 2. パ ッ ケ ー ジ | 750ml、瓶 |
| 3. 品 目 | 果実酒 |
| 4. 発 売 日 ・ 地 域 | 2015年3月3日・全国 |
| 5. アルコール度数 | 12.5%
13% |
| 6. 中 味 特 長 | 熟したブラックベリーのアロマと力強い味わい。
・ヴィナリスコンクールで「PRIX DES VINALIES」を獲得。
ミネラル分豊富で滑らか、かつしっかりとした味わい。
・フランスの国際ワインコンクール「シャルドネ・デュモンド」で金賞を受賞。
*「ヴィナリスコンクール」は審査員の大半が醸造関係者によって構成され、非常に厳しい目で評価される。そのためこのコンクールで評価されることは、他の生産者からも認められた高品質なワインという荣誉となり、生産者の間で一目おかれるコンクール。 |
| 7. 価 格 | 1,200円(参考小売価格・税抜) |
| 8. 販 売 計 画 | 3,600ケース(2015年3月 12月、750ml×6本)
2,400ケース(2015年3月 12月、750ml×6本) |



以 上