

チリワイン サンタ・リタ「シークレット・リザーブ」新発売
 ~ チリ国内NO.1ワイナリーから新シリーズ登場 ~

サッポロビール(株)は、チリワインサンタ・リタ「シークレット・リザーブ・レッドブレンド」「シークレット・リザーブ・ホワイトブレンド」を2015年3月3日より全国で新発売します。

サンタ・リタ社は世界70ヶ国以上に輸入実績のある、チリ国内シェアNO.1の大手ワイナリーで、高品質な葡萄を確保しこだわりの商品づくりをしています。また、チリワインの人気は年々高まり、ここ最近の通関実績はフランスに次ぐ2位を維持。当社販売実績も好調に推移しています。

当社は、複数品種を絶妙にブレンドした「シークレット・リザーブ」シリーズを発売することで、これまで以上にチリワインをお飲みいただく機会を増やし、お客様にそのおいしさを感じていただきます。

記

- | | |
|----------------|--|
| 1. 商 品 名 | サンタ・リタ「シークレット・リザーブ・レッドブレンド」
サンタ・リタ「シークレット・リザーブ・ホワイトブレンド」 |
| 2. パ ッ ケ ー ジ | 750ml、瓶 |
| 3. 品目・中味仕様 | 果実酒・赤、フルボディ
果実酒・白、辛口 |
| 4. 発 売 日 ・ 地 域 | 2015年3月3日、全国 |
| 5. アルコール度数 | 13.5% |
| 6. 中 味 特 長 | 「香り」：プラムやチェリーの赤系果実のアロマに
上品なココアニュアンスが感じられます。
「味わい」：しっかりとしたタンニンとみずみずしい果
実味が調和しています。
「香り」：華やかな香りとハチミツを思わせる甘いニュ
アンスが特徴です。
「味わい」：ミネラル感とフレッシュさがバランスよく
混ざり合い、微かな甘みも感じられます。 |
| 7. 価 格 | 1,500円（参考小売価格、税抜） |
| 8. 販 売 計 画 | 600ケース（2015年3 - 12月、750ml×12本）
400ケース（2015年3 - 12月、750ml×12本） |



以上