

「サッポロ 極ZERO」年間販売目標550万ケース達成！

～「2つのゼロ」と「スッキリとした後味」が評価～

サッポロビール（株）は、「サッポロ 極ZERO」の年間販売目標550万ケース（大びん633ml×20本換算）前年比153%を、12月18日（木）の出荷をもって達成しました。

世界で初めて「プリン体0.00（注1）」と「糖質0（注2）」を実現し、しかも26Kcal（注3）であるこの商品は、機能だけではなく「爽快などのごし」「ゴクゴク飲めるスッキリとした後味」など多くのお客様にご評価いただいた結果と考えています。

機能系ビールテイスト市場は、家庭用におけるビールテイスト内構成比の約2割を占める堅調な推移となり、中でも「2つのゼロ」商品は、9月以降で機能系ビールテイスト市場の約3割を占めるまで成長しています。

「2つのゼロ」市場のパイオニアである「サッポロ 極ZERO」は、2015年も様々な施策を展開し、もっと楽しくより豊かなお客様の暮らしに貢献していきます。

（注1）発泡酒において世界で初めて100ml当たりプリン体0.00mgを実現した商品です。（当社調べ）

（注2）栄養表示基準に基づき、100ml当たり糖質0.5g未満を「糖質0（ゼロ）」と表記しています。

（注3）100ml当たり

記

1. 販売数量 : 550万ケース（大びん633ml×20本換算）

新ジャンル・発泡酒の極ZERO合計

2. 達成日 : 2014年12月18日（木）出荷分



以上